

Rekam Jejak Keseruan Festival Generasi Pemenang Season 2

Dewi Sekar Laras Jati

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Mahimma Romadhona

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Alamat: Jl.Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya

Korespondensi penulis: 21052010114@student.upnjati.ac.id

Abstract. *Festival Generasi Juara Season 2 is an event that attracts attention as a forum for developing young generation talents and also Islamic da'wah. This study aims to record and analyze the excitement and impact generated by this festival, especially in the context of developing the next generation in Islamic knowledge. The results highlight that this festival has become an inspiring platform for the younger generation to express their creativity in the field of Islamic art skills such as banjari and Musabaqah Hifdzil Qur'an (MTQ). In addition, the positive impact of this event can be seen in increasing self-confidence while celebrating the Prophet's Mawlid.*

Keywords : *Festival, Islam, Maulid Nabi*

Abstrak. Festival Generasi Pemenang Season 2 merupakan acara yang menarik perhatian sebagai wadah pengembangan bakat generasi muda dan juga dakwah islam. Penelitian ini bertujuan untuk merekam dan menganalisis keseruan serta dampak yang dihasilkan oleh festival ini, terutama dalam konteks pengembangan generasi penerus dalam pengetahuan islami. Metode penelitian ini melibatkan observasi langsung. Hasil penelitian menyoroti bahwa festival ini telah menjadi platform yang menginspirasi bagi generasi muda untuk mengekspresikan kreativitas mereka dalam bidang seni keterampilan islam seperti banjari dan Musabaqah Hifdzil Qur'an (MTQ). Selain itu dampak positif dari acara ini terlihat dalam peningkatan rasa percaya diri sekaligus merayakan Maulid Nabi.

Kata Kunci : Festival, Islam, Maulid Nabi

LATAR BELAKANG

Maulid Nabi adalah hari kelahiran Nabi Muhammad Dikutip dari buku 'Sirah Nabawiyah' karya Prof. Dr. Muh. Rawwas Qol'ahji, Nabi Muhammad SAW lahir pada hari Senin, 12 Rabi'ul Awal tahun Gajah. Dalam memperingati hari kelahiran Nabi Muhammad, Yayasan Rumah Generasi Pemenang mengadakan acara Festival Generasi Pemenang. Festival Generasi Pemenang Season 1 diadakan pada tahun 2022, acara ini merupakan acara tahunan yang berfokus pada lomba penghafalan dan pemahaman Al-Qur'an (MHQ) dan juga banjari. Pada tahun 2023 ini, Yayasan Rumah Generasi Pemenang kembali menyelenggarakan Festival Generasi Pemenang Season 2 yang melibatkan peserta lomba dan juga UMKM lokal yang ada di Gresik. Festival Generasi Pemenang adalah wadah untuk menyalurkan bakat-bakat dan pengetahuan dalam hal islami. Selain itu, festival ini juga menjadi sarana untuk memperkenalkan Yayasan Rumah Generasi Pemenang kepada masyarakat luas khususnya

yang berdomisili di Kabupaten Gresik. Kegiatan ini juga mendukung perkembangan UMKM lokal dengan mengajak mereka berpartisipasi dalam bazar yang di selenggarakan.

Sejumlah permasalahan yang teridentifikasi dari penyelenggaraan Festival Generasi Pemenang sebelumnya yaitu, visualisasi acara yang kurang menarik, dan fasilitas yang kurang mendukung dan pemanfaatan media sosial yang kurang maksimal pada saat promosi acara. Dalam era digital saat ini, penggunaan media sosial dapat menciptakan pengalaman yang lebih interaktif dan terlibat bagi para peserta dan masyarakat luas. Oleh karena itu, dilakukan upaya untuk meningkatkan daya tarik visual melalui promosi media sosial yang lebih intens dan menarik, fasilitas yang lebih memadai untuk meningkatkan kenyamanan para peserta lomba, dan dokumentasi acara secara menyeluruh untuk memperkenalkan ke masyarakat luas keseruan selama festival berlangsung. Peningkatan daya tarik visual dalam Festival Generasi Pemenang melalui media sosial yang pertama adalah membuat iklan promosi kreatif yang berisikan tema acara, Dokumentasi selama acara dengan pengambilan foto dan video dengan baik dan menghasilkan after movie yang menarik. Kolaborasi antara mahasiswa Desain Komunikasi Visual dan tim internal juga sangat diperlukan agar acara berlangsung dengan baik.

KAJIAN TEORITIS

1. Festival

Festival umumnya merupakan acara atau perayaan yang di adakan dalam rangka memperingati sesuatu. Festival juga bisa juga diartikan dengan peringatan peristiwa penting atau bersejarah. festival sering kali diisi dengan kegiatan perlombaan dalam bidang seni, olah raga, atau berbagai bidang lainnya. Festival sebagai sarana dalam adu bakat dan keahlian dalam bidang yang di tekuni. Festival menarik untuk berbagai kalangan karena memicu jiwa kompetitif dan percaya diri.

2. Maulid Nabi

Maulid Nabi Muhammad adalah peringatan hari kelahiran Nabi Muhammad SAW dalam kalender Hijriyah. Umat Islam merayakannya sebagai momen penting untuk menghormati kehidupan dan ajaran Nabi Muhammad serta nilai-nilai yang dibawanya kepada manusia. Pada perayaan Maulid, umat Islam melaksanakan berbagai kegiatan, termasuk ceramah mengenai kehidupan Nabi, pawai obor, amal kebaikan, dan kegiatan sosial serta keagamaan lainnya. Tujuannya adalah mengenang dan memahami ajaran yang dipersembahkan oleh Nabi Muhammad sebagai pedoman hidup umat Islam. Maulid Nabi Muhammad telah menjadi bagian dari tradisi budaya Islam di berbagai negara, dengan variasi

dalam cara perayaannya yang terkait dengan adat dan kebiasaan lokal. Walaupun ada perbedaan pandangan di kalangan umat Islam tentang keberlanjutan perayaan ini, namun bagi banyak umat Islam, peringatan ini memiliki makna yang sangat penting.

METODE

Metode penelitian ini melalui observasi menggunakan alat bantu seperti catatan lapangan, audio, dan video untuk merekam data yang diperoleh selama proses pengamatan. Fokus utama pada penelitian ini untuk peningkatan branding dan meningkatkan partisipasi peserta serta memperkenalkan Yayasan Rumah Generasi Pemenang dengan lebih menarik. Langkah awal yang digunakan yaitu dengan memanfaatkan konten sosial media sebaik mungkin. Dimulai dari platform digital seperti Instagram untuk meningkatkan promosi serta interaksi dengan masyarakat luas. Tujuan utama penelitian ini adalah memberikan kontribusi terhadap peningkatan promosi visual dan mendokumentasikan keseruan festival dengan harapan dapat meningkatkan partisipasi dan ketertarikan masyarakat terhadap Festival Generasi Pemenang yang di adakan Yayasan Generasi Pemenang .

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini berupa sebuah video promosi, dokumentasi, dan after movie tentang keseruan selama festival berlangsung. Tahap awal yaitu membuat Video promosi dengan beberapa macam tema untuk menarik perhatian para pengguna media sosial dan audiens lainnya. Pemilihan tone warna serta lagu dalam pembuatan video juga berpengaruh pada estetika yang dihasilkan. Sudut pengambilan dan cahaya pada objek yang diambil juga sangat berpengaruh untuk hasil video dan foto yang baik. Kecepatan dan intuisi harus berjalan selaras dengan setiap momen yang terjadi pada acara tersebut. Proses pengeditan video menggunakan cap cut dengan memanfaatkan setiap kelebihan yang ada pada aplikasi tersebut.

1. Take Video

Pemilihan sudut lokasi saat pengambilan video promosi cukup penting untuk menjaga estetika dan hasil video yang maksimal. Tidak hanya itu, para talent juga diarahkan untuk bisa mengikuti tema yang sudah di tentukan. Beberapa teknik juga perlu di pelajari dalam proses pengambilan video, seperti :

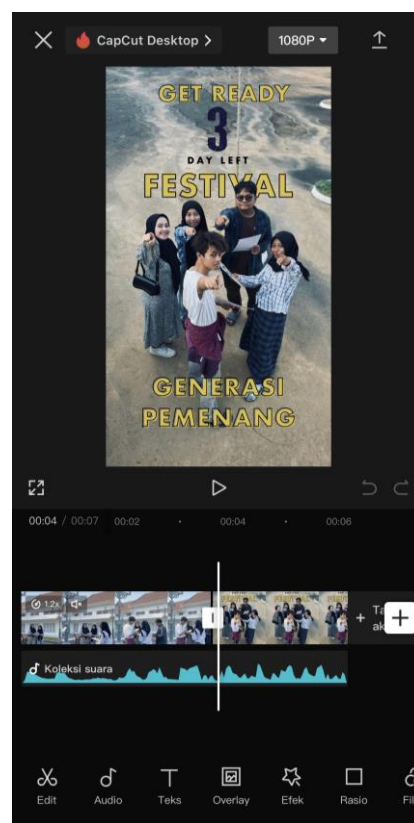
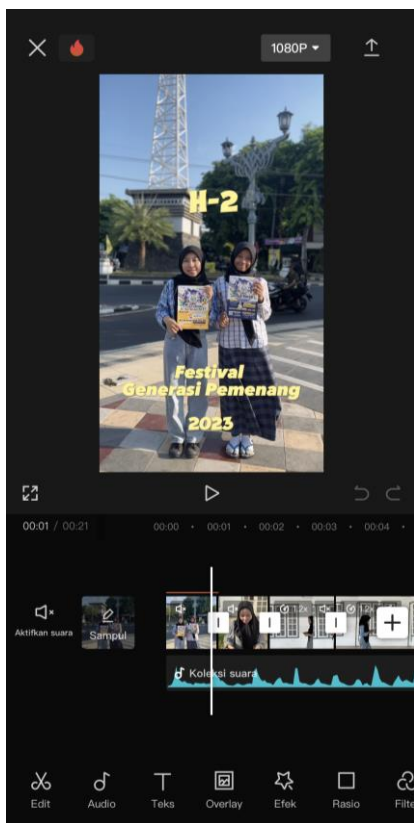
- A. Angle Video
- B. Penyesuaian Cahaya
- C. Menjaga fokus pada objek utama
- D. Kecepatan pengambilan gambar

E. Menjaga jarak dengan objek yang di ambil

2. Edit Video

Saat proses pengeditan video, perlu menggabungkan beberapa scene dengan pas agar video yang dihasilkan senada dengan audio yang telah di pilih. Pemilihan font pada teks yang di cantumkan di dalam video juga sangat diperlukan agar video terlihat seimbang. Saat mengedit video juga perlu memperhatikan efek yang dipilih. Karena efek yang mencolok akan tidak nyaman untuk dipandang oleh mata.

3. Pemilihan Audio



Pemilihan Audio cukup berpengaruh pada daya tarik video yang akan dihasilkan. Memakai audio yang sedang digunakan dan terkenal juga dapat menambah insight

KESIMPULAN

Festival Generasi Pemenang telah belajar melalui kritik dan saran dari penyelenggaraan acara yang sebelumnya dengan melakukan perubahan yang cukup signifikan dalam berbagai aspek. Contohnya perubahan dalam hal fasilitas, jenis perlombaan, dan visualiasi promosi dalam sosial media untuk menarik minat masyarakat luas. Festival generasi pemenang telah menciptakan pengalaman yang cukup berkesan bagi para peserta, pengunjung dan juga panitia.

Acara yang telah terlaksana telah mencerminkan visual branding yang cukup baik dan menarik. Tema acara yang di ambil mampu memberikan kesan keceriaan dan kegembiraan.

Saran:

Sangat penting bagi Yayasan Generasi Pemenang untuk tetap mempertahankan perbaikan yang sudah dilakukan pada Festival Generasi Pemenang season 2 ini dalam berbagai aspek. Alangkah lebih baik jika di Festival Generasi Pemenang selanjutnya banyak aspek yang lebih ditingkatkan. Berbagai jenis lomba yang diadakan juga bisa lebih beragam lagi agar bakat dari masyarakat dapat lebih tertampung.

DAFTAR REFERENSI

Widia Arum Wibiwana (2023). *Sejarah Maulid Nabi Muhammad SAW: Tradisi dan Maknanya (detik.com)*

Vocasia (2023). *10 Teknik Pengambilan Video yang Baik, Bisa Pakai Kamera Ponsel! - Vocasia*