



Pelatihan Dan Pendampingan UMKM Dalam Optimalisasi Digital Marketing Melalui Instagram Sebagai Upaya Pengembangan UMKM

Training And Assistance Of MSMEs In Digital Marketing Optimization Through Instagram As An Effort For MSMEs Development

Tiska Khoirotn Nisa ¹, Riko Setya Wijaya ², M. Taufiq ³

^{1,2,3} UPN "Veteran" Jawa Timur

Korespondensi penulis : 20011010166@student.upnjatim.ac.id ¹, setyawijaya.ep@upnjatim.ac.id ², taufiqtbn4@gmail.com ³

Article History:

Received: 30 Mei 2023

Revised: 15 Juni 2023

Accepted: 13 Juli 2023

Keywords: *Digital Marketing, Instagram, MSMEs*

Abstract: *Digital marketing is a marketing medium that uses the internet as a tool to disseminate information in a wider range without being hindered by time, place and distance. And Instagram is one of the digital media which is still widely used by Indonesians, from teenagers to adults, both for communication media and promotional media. However, most MSMEs actors in the Kedung Baruk sub-district have not been able to make full use of Instagram even though they already have it. So the purpose of holding this training and mentoring is so that MSMEs understand the importance of digital marketing, and optimizing Instagram as a promotional medium. The method used goes through several stages such as providing digital marketing training, providing assistance, and conducting evaluations. The results obtained from the activities that have been carried out are that MSMEs actors realize how important digital marketing is, especially on the Instagram platform and Pempek D&G have been able to optimize Instagram as a promotional medium independently.*

Abstrak

Digital marketing merupakan media pemasaran yang menggunakan internet sebagai alat untuk menyebarkan informasi dalam jangkauan yang lebih luas tanpa terhalang waktu, tempat dan jarak. Dan instagram menjadi salah satu media digital yang sampai saat ini masih banyak digunakan oleh orang Indonesia mulai dari kalangan remaja hingga kalangan orang dewasa, baik untuk media komunikasi maupun media promosi. Namun sebagian besar para pelaku UMKM di kelurahan Kedung Baruk belum dapat memanfaatkan Instagram tersebut secara maksimal meskipun telah memilikinya. Sehingga tujuan diadakannya pelatihan dan pendampingan ini adalah agar para UMKM paham akan pentingnya pemasaran secara digital, dan pengoptimalan Instagram sebagai media promosi. Metode yang digunakan melalui beberapa tahapan seperti pemberian pelatihan digital marketing, melakukan pendampingan, dan melakukan evaluasi. Hasil yang diperoleh dari kegiatan yang telah dilakukan adalah para pelaku UMKM menyadari betapa pentingnya pemasaran secara digital terutama dalam

* Tiska Khoirotn Nisa, 20011010166@student.upnjatim.ac.id

platform Instagram dan pempek D&G telah dapat mengoptimalkan Instagram sebagai media promosi secara mandiri.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Instagram, UMKM.

PENDAHULUAN

Di era globalisasi ini, teknologi informasi dan komunikasi mengalami kemajuan yang begitu pesat. Hal tersebut mengakibatkan semua informasi yang beredar dapat menyebar secara cepat dan luas antara satu dan yang lainnya tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Kemajuan teknologi tersebut memiliki dampak positif dalam segala bidang kehidupan di masa kini, yaitu menciptakan suatu peluang untuk segala bidang, khususnya dalam bidang kewirausahaan. Dalam bidang kewirausahaan pastinya membutuhkan berbagai upaya untuk menjalankan usaha serta mengembangkannya. Salah satu langkah dalam mewujudkan upaya tersebut adalah melalui pemasaran digital. Pemasaran digital adalah kegiatan promosi atau pemasaran suatu produk baik barang maupun jasa dengan memanfaatkan media digital atau internet. (Rachmadi & Kom, 2020). Berdasarkan survei *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)* menyebutkan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2023 telah mencapai 78,19 persen atau setara dengan 215.626.156 dari total populasi 275.773.901 dan menurut *We Are Social Meltwater* terdapat 167 juta orang atau 60,4 persen dari populasi orang Indonesia yang menggunakan internet memiliki akun sosial media yang masih aktif. Hal tersebut dapat membuktikan bahwa rata-rata orang Indonesia telah menggunakan internet sebagai media berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini juga berlaku dalam bidang kewirausahaan dimana dalam proses memasarkan produknya telah mengalami perubahan trend dari pemasaran secara konvensional yaitu pemasaran menggunakan media tradisional untuk menyebarkan informasinya seperti media cetak, radio, televisi, dan surat kabar, sudah mulai ditinggalkan meskipun dalam situasi tertentu tidak dapat digantikan, dan mulai beralih menggunakan pemasaran secara digital atau digital marketing.

Digital marketing merupakan media pemasaran yang menggunakan internet sebagai alat untuk menyebarkan informasi dalam jangkauan yang lebih luas tanpa terhalang waktu, tempat dan jarak. Keefektifan dalam digital marketing yaitu para konsumen dapat mengakses informasi yang beredar dimanapun dan kapanpun tanpa terhalang tempat dan waktu karena dalam Digital Marketing tidak dibatasi oleh tempat dan waktu, memudahkan para konsumen untuk melakukan komunikasi dan transaksi setiap waktu hanya dengan menggunakan internet, dan biaya iklan dalam Digital Marketing lebih terjangkau dibandingkan dengan biaya pemasaran konvensional. Salah satu media digital yang dapat digunakan dalam digital

marketing adalah instagram.

Instagram merupakan salah satu media digital yang sampai saat ini masih banyak digunakan oleh orang Indonesia baik dari kalangan remaja hingga kalangan orang dewasa. Instagram tersebut biasa digunakan sebagai media komunikasi melalui foto maupun video dan saat ini telah berkembang menjadi media untuk melakukan promosi suatu usaha oleh para pelaku usaha baik di Indonesia maupun di dunia. Karena dalam Instagram memiliki berbagai fitur yang dapat digunakan untuk melakukan promosi contohnya seperti membagikan foto dan video dengan menggunakan fitur Instagram Live, Instagram Story, Instagram Feeds, dan Instagram Reels. Selain itu, juga dapat mengubah akun Instagram pribadi menjadi akun Instagram Bisnis. Instagram Bisnis memiliki perbedaan dengan Instagram pribadi, dimana dalam Instagram Bisnis dikhususkan bagi para pelaku usaha berdasarkan kategori penggunaan akun. Akun Instagram Bisnis dapat dilihat berdasarkan profil akun, menu kontak, dan Instagram Shopping yang berisi foto produk yang kita jual. Sehingga pemanfaatan internet khususnya media digital berbasis media sosial Instagram sudah seharusnya mendapatkan perhatian bagi para pelaku UMKM terutama dalam meningkatkan kualitas layanan data dan informasi (Andoyo & Sujarwadi, 2017).

Kedung Baruk merupakan salah satu kelurahan yang berada di wilayah Kota Surabaya khususnya di kecamatan Rungkut. Di Kedung Baruk terdapat 150 UMKM yang menjual berbagai macam usaha mulai dari makanan, minuman, kerajinan tangan, pakaian, dll. Secara garis besar UMKM di kelurahan Kedung Baruk telah memiliki akun Instagram, namun akun Instagram tersebut belum dapat dimanfaatkan secara maksimal, seperti akun Instagram masih menjadi satu dengan akun Instagram pribadi dan banyak UMKM yang belum mampu mengoperasikan serta membuat konten karena terbatasnya kemampuan yang menyebabkan UMKM tersebut tidak memasarkan produk mereka dalam Instagram. Setelah mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi oleh para UMKM di kelurahan Kedung Baruk, maka solusi yang ditemukan antara lain adalah kegiatan pengabdian masyarakat difokuskan pada pemberian wawasan dan pelatihan tentang memaksimalkan media sosial Instagram sebagai media promosi, serta melakukan pendampingan pada UMKM yang telah dipilih.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah para pelaku UMKM paham akan pentingnya pemasaran secara digital, mengetahui tentang langkah-langkah memasarkan produk mereka melalui Instagram, dan pengoptimalan platform Instagram sebagai media promosi dengan memberikan pendampingan pada UMKM yang telah dipilih sehingga UMKM tersebut dapat mengembangkan usaha mereka dengan memperluas jangkauan pasar.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung selama 3 bulan yang berlokasi di Kelurahan Kedung Baruk, Surabaya. Dan untuk pelatihan digital marketing diselenggarakan pada tanggal 5 Juni yang bertempat di pendopo Kelurahan Kedung Baruk dengan sasaran kegiatannya berasal dari para pelaku UMKM setempat.

Terdapat 3 metode pelaksanaan program kerja pengabdian masyarakat dalam mengatasi salah satu permasalahan yang berada di Kelurahan Kedung yaitu kurang maksimalnya penggunaan media sosial instagram sebagai media promosi. Berikut tahapan pelaksanaan yang digunakan sebagai berikut:

A. Memberikan Pelatihan Digital Marketing

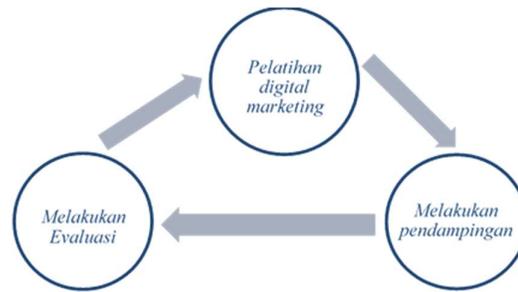
Setelah sebelumnya telah dilakukan wawancara observasi kepada para pelaku UMKM untuk dapat mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi. Maka kami memberikan pelatihan tentang digital marketing sebagai solusi untuk masalah yang sedang dihadapi. Dimana dalam pelatihannya diajarkan materi tentang cara memaksimalkan pemasaran menggunakan media sosial instagram, tips and trik membuat konten, serta pengoperasian instagram

B. Melakukan Pendampingan

Selanjutnya pada tahap ini yaitu melakukan pendampingan kepada pelaku UMKM yang telah dipilih untuk didampingi. Pendampingan tersebut seperti membantu membuat akun instagram, dokumentasi foto produk, konten di instagram, caption dan hashtag, hingga mengunggahnya di instagram.

C. Melakukan Evaluasi

Dan pada tahap terakhir yaitu melakukan monitoring program pada kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya seperti pemantauan salah satu UMKM yang telah dipilih apakah sudah mampu mengoperasikan instagram secara mandiri serta melakukan evaluasi apakah UMKM yang telah mengikuti pelatihan digital marketing dapat memahami tentang pemasaran secara digital.



Gambar 1. Tahap Pelaksanaan

HASIL

Sebelum mengawali kegiatan pelatihan digital marketing, sebelumnya telah dilakukan survei wawancara door to door atau dari rumah ke rumah. Wawancara tersebut dilakukan pada 25 UMKM dengan fokus pada jenis usaha food and beverage. Dalam wawancara tersebut kami memberikan beberapa pertanyaan mulai dari sejarah berdirinya usaha tersebut, cara pemasaran, packaging, pendapatan hingga kendala-kendala yang sedang dihadapi.

Dari data wawancara tersebut diketahui bahwa rata-rata kendala yang sedang dihadapi oleh para UMKM adalah proses pemasaran produk khususnya melalui media digital instagram. Karena sebagian besar UMKM telah memiliki akun instagram tetapi belum dapat mengoperasikannya, dan ada juga yang telah memiliki instagram namun instagram tersebut merupakan instagram pribadi bukan instagram bisnis. Selain itu, belum mengetahui sepenuhnya tentang pengetahuan pemasaran secara digital sehingga masih menggunakan pemasaran secara konvensional juga menjadi salah satu kendala. Sehingga dari permasalahan tersebut kami membuat program pelatihan digital marketing dengan memberikan wawasan tentang digital marketing dan cara memaksimalkan instagram sebagai media promosi. Berikut tahap-tahap proses pelaksanaan Digital Marketing

1. Memberikan Pelatihan Digital Marketing

Kegiatan pelatihan digital marketing diselenggarakan di pendopo Kelurahan Kedung Baruk pada tanggal 5 Juni dengan dihadiri oleh Ibu Lurah Kedung Baruk yakni Ibu Fatin Hamamah., S.Ag. dan bapak Febri Iswahyudi yang merupakan Kasi Kesejahteraan Rakyat dan Perekonomian. Media yang digunakan dalam pelatihan tersebut menggunakan media *PowerPoint*, dengan pemapar materi berasal dari dosen UPN “Veteran” Jawa Timur. Pelatihan tersebut dihadiri sebanyak 20 audiens yang berasal dari para pelaku UMKM setempat. Usaha yang dijalankan oleh para audiens tersebut seperti kerajinan tangan handmade, makanan mulai dari makanan ringan, makanan berat hingga makanan pelengkap seperti bawang goreng,

minuman sehat yaitu juice, peralatan alat tulis kantor, perlengkapan aquarium, dan budidaya burung.



Gambar 2. Pelatihan Digital Marketing

Pelatihan ini sangat diperlukan oleh mitra karena materi yang diajarkan dalam pelatihan ini adalah wawasan tentang digital marketing, keunggulan instagram sebagai media promosi, tips and trik membuat konten yang menarik di instagram, memasarkan produk secara maksimal, dan praktik langsung mengubah instagram pribadi menjadi instagram bisnis sedangkan bagi peserta yang belum memiliki akun instagram nantinya juga langsung dibantu pembuatan akun oleh mahasiswa KKN sehingga para peserta yang hadir dapat mengetahui langkah-langkah membuat maupun mengubah akun instagram. Setelah penyampaian materi dan praktik langsung, kegiatan selanjutnya yaitu diadakan tanya jawab yang dipandu langsung oleh pemapar materi. Adapun materi yang diberikan dalam pelatihan tersebut sebagai berikut:

A. Kelebihan Instagram Sebagai Media Promosi

Pada prinsipnya, setiap platform media sosial yang kita kenal juga dapat digunakan sebagai alat promosi bagi para pengusaha. Namun instagram lebih banyak memiliki kelebihan didalamnya. Kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh platform instagram sebagai media promosi adalah sebagai berikut:

a. Layanan Gratis Tanpa Mengeluarkan Biaya

Salah satu platform sosial yang penggunaannya tidak memerlukan biaya sama sekali. Para penggunanya hanya perlu mengunduh aplikasi instagram atau mengakses situs instagram secara gratis, berbeda dengan menggunakan situs web sebagai alat promosi yang membutuhkan biaya untuk mencari domain. Oleh karena itu, sangat disarankan

bagi pelaku bisnis seperti toko online yang baru memulai untuk menggunakan Instagram sebagai salah satu platform sosial untuk mempromosikan produk atau layanan mereka. Terlebih lagi, dengan jumlah pengguna Instagram saat ini, akan sangat memudahkan toko online dalam menentukan target pemasaran mereka.

b. Memiliki Jumlah Pengguna Yang Banyak

Sejak diluncurkannya Instagram pertama kali hingga sekarang, jumlah pengguna Instagram semakin bertambah dan berkembang. Pertumbuhan jumlah pengguna Instagram tentunya disebabkan karena platform media sosial ini menyediakan layanan dan fitur-fitur yang sangat diminati oleh pengguna. Hal ini tentunya sangat menguntungkan bagi pelaku bisnis online saat ini untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka miliki.

c. Mudah Digunakan

Instagram sangat simpel digunakan sehingga membuat platform sosial media ini sangat diminati oleh masyarakat. Karena layanan dan fitur yang dimiliki sangat user-friendly seperti fitur komentar dan suka, fitur mencari teman dan lainnya yang tidak terlalu rumit untuk digunakan, cara mengunggah foto dan video juga sangat sederhana, terlebih lagi saat ini ditambah dengan fitur terbaru yang dimiliki Instagram yang disebut Reels membuat minat pengguna sosial media Instagram semakin meningkat.

d. Melakukan Promosi Dengan Mudah

Dengan memanfaatkan platform sosial media seperti instagram, pelaku bisnis online juga bisa memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia seperti instagram for business, iklan instagram, cerita, reel, tagar, dan lainnya sebagai alat untuk memperkenalkan bisnis Anda dengan mudah. Terlebih lagi, dengan adanya layanan dukungan pada instagram akan meningkatkan efektivitas promosi bisnis Anda di platform sosial media ini.

e. Terhubung Dengan Sosial Media Lainnya

Mempunyai jaringan dengan platform sosial lainnya, instagram dapat memberikan kepraktisan bagi seseorang untuk melakukan kegiatan dari satu platform sosial ke platform sosial lainnya. Tentu saja hal ini dapat menguntungkan bagi para pelaku bisnis online, karena tidak perlu menghabiskan banyak waktu untuk dapat mengunggah dan

memasarkan produk atau layanan mereka di platform sosial lainnya. Cukup hanya melalui instagram saja dapat terhubung ke berbagai platform sosial yang lainnya.

f. **Media Utama Promosi Menggunakan Foto Maupun Video**

Kelebihan lain yang dimiliki oleh Instagram adalah dalam mengunggah gambar, platform ini menyediakan tampilan dan kualitas gambar yang sangat bagus terutama dengan adanya fitur pengeditan pada gambar dan video yang dapat meningkatkan tampilan gambar atau video yang dimiliki. Ini sangat menguntungkan bagi pelaku bisnis online sebagai platform untuk mempromosikan produk atau jasa mereka.

B. Tips and Trik Dalam Membuat Konten Yang Menarik

Sebuah konten dapat mempengaruhi calon konsumen untuk tertarik hingga mempengaruhi keputusan calon konsumen untuk membeli sebuah produk. Sehingga diperlukannya tips and trik dalam membuat konten yang menarik sebagai berikut:

1. Menentukan tujuan konten: Menjelaskan tujuan dalam membuat konten Instagram.
2. Memilih tema yang menarik: Memilih tema yang relevan dan menarik bagi target audiens.
3. Merencanakan dan skrip konten: Merencanakan alur cerita atau aksi yang ingin ditampilkan.
4. Menggunakan musik yang tepat: Memilih musik yang sesuai dengan suasana dan tujuan konten.
5. Merekam dan mengedit konten: Merekam konten dengan baik dan melakukan penyuntingan sederhana jika diperlukan.
6. Menambahkan keterangan menarik: Membuat keterangan/caption yang menarik disertakan dengan hashtag yang relevan.

C. Memaksimalkan Pemasaran Produk

1. Mengikuti tren dan tantangan yang sedang populer di Instagram.
Mengikuti tren dan segala fitur yang ada. Menggunakan hastag yang populer.
2. Kolaborasi dengan influencer Instagram yang memiliki audiens yang relevan dengan bisnis.
3. Menggunakan hashtag yang populer dan relevan untuk meningkatkan visibilitas konten.

4. Melakukan interaksi dengan pengguna Instagram melalui komentar, like, dan live.
5. Menggunakan konten Instagram untuk mempromosikan produk atau layanan secara kreatif.

D. Tutorial Membuat Akun Instagram

1. Pastikan anda telah memiliki aplikasi instagram di hp, jika belum memiliki bisa menginstal terlebih dahulu melalui aplikasi Google Play Store untuk android dan App Store untuk iOS
2. Kemudian buka aplikasi tersebut dan pilih “Daftar” untuk membuat akun baru
3. Setelah itu masukkan “Email atau Nomor hp” yang masih aktif dan membuat kata sandi yang tidak mudah ditebak
4. Selanjutnya masukkan nama pengguna yang diinginkan dan pastikan nama pengguna tersebut belum ada yang memakai
5. Kemudian isi profil dengan informasi seperti foto profil dan informasi profil yang nantinya akan terlihat di profil Instagram
6. Selanjutnya melakukan verifikasi akun instagram dengan email atau nomor hp yang telah dimasukkan sebelumnya
7. Dan instagram dapat digunakan

E. Tutorial Mengubah Akun Instagram Pribadi Menjadi Instagram Business

1. Buka akun Instagram, masuk pada profil kemudian tekan garis tumpuk 3 di pojok kanan atas.
2. Kemudian pilih “Pengaturan dan Privasi”
3. Selanjutnya pilih “Jenis dan Fitur Akun”
4. Setelah itu pilih “Beralih ke Akun Profesional”
5. Kemudian sesuaikan dengan kategori yang diperlukan (creator/business), dan disesuaikan dengan bidangnya (makanan, minuman, snack, dll).
6. Selanjutnya akan muncul kategori dimana bertujuan agar sesuai dengan target pasar kita.
7. Kemudian memasukkan nomor hp yang bisa dihubungi (diusahakan nomor hp yang dimasukkan adalah nomor WhatsApp), alamat toko, dan kode pos. Dan diusahakan nomor WhatsApp yang digunakan berbeda dengan nomor WhatsApp pribadi.

8. Setelah itu akan muncul tampilan Instagram Business yang sudah siap digunakan.
9. Kemudian coba buat iklan. Pilih mau postingan yang mana yang akan dipromosikan dengan klik promosikan posting. Disesuaikan dengan tujuan yang diinginkan.
10. Sesuaikan pemirsanya. Rentang umurnya.
11. Menentukan lokasinya. Nanti akan muncul di kota yang telah dipilih. Bisa memilih berbagai tempat. Semakin besar lingkaran lokasinya, maka akan semakin mahal.
12. Memasukkan rincian target yang diinginkan. Semakin rinci target yang kita inginkan, maka akan semakin mahal biayanya



Gambar 3. Pembuatan dan Perubahan Akun Instagram Pada Audiens

2. Melakukan Pendampingan

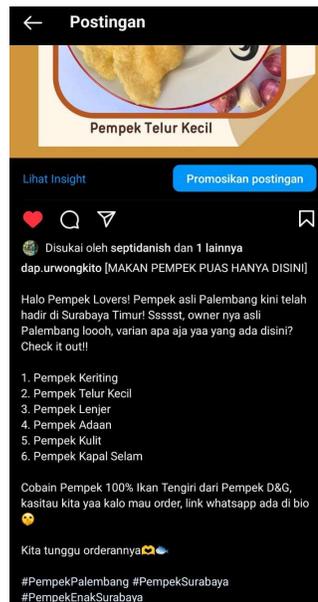
Setelah sebelumnya dilakukan pelatihan digital marketing, tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu melakukan pendampingan pada salah satu UMKM yang telah dipilih. Pempek D&G adalah salah satu UMKM yang berada di Kelurahan Kedung Baruk yang telah dipilih. Usaha pempek tersebut biasa dipromosikan melalui WhatsApp, word of mouth, dan telah tersedia di GoFood, dan berdasarkan hasil wawancara sebelumnya diketahui bahwa pempek D&G ingin melakukan promosi menggunakan media social Instagram namun belum memiliki akun. Oleh karena itu Pempek D&G dipilih untuk didampingi oleh mahasiswa KKN Tematik.

Proses pendampingan tersebut dimulai dari pembuatan akun Instagram terlebih dahulu. Setelah itu, pembuatan bio instagram yang menarik berisikan informasi-informasi yang berkaitan dengan produk yang dijual. Informasi dalam bio tersebut mulai dari identifikasi produk, alamat produk dibuat, dan link yang terhubung dengan kontak WhatsApp untuk mempermudah melakukan pemesanan. Selanjutnya melakukan pendampingan pembuatan

konten yang nantinya akan di upload di halaman profil utama atau feed instagram dengan pemberian caption dan hastag yang relevan terhadap produk sesuai dengan pengetahuan yang telah didapatkan pada pelatihan digital marketing waktu lalu. Dan terakhir melakukan pendampingan cara mengoperasikan instagram seperti membagikan foto di feeds, story, dan menyimpannya di sorotan instagram.



Gambar 4. Tampilan Bio Instagram Pempek D&G



Gambar 5. Tampilan Caption dan Hashtag



Gambar 6. Tampilan Feeds di Halaman Utama Profil

Foto produk yang berkualitas juga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam digital marketing. Karena ketika calon pembeli mengunjungi platform digital, mereka tidak mengetahui bagaimana produk tersebut, sehingga mereka hanya melihat produknya berdasarkan foto. Selain itu, dengan kualitas foto yang bagus akan membuat barang sederhana terlihat seperti barang yang memiliki nilai jual yang tinggi dan mempermudah calon konsumen untuk mengingat produk yang dijual hanya dengan foto produk yang berkualitas. Oleh karena itu kami juga melakukan pendampingan foto produk dengan memanfaatkan properti berupa bahan dan barang yang berada dirumah.



Gambar 7. Foto Produk Sebelum Dilakukan Pendampingan



Gambar 8. Foto Produk Dalam Feeds Setelah Dilakukan Pendampingan

3. Melakukan Evaluasi

Setelah sebelumnya dilakukan pendampingan pada Pempek D&G maka tahap terakhir yaitu melakukan pemantauan terhadap hasil dari pendampingan Pempek D&G. Adapun hal tersebut dilakukan agar nantinya ketika pendampingan telah usai pempek tersebut dapat mengoperasikan instagram secara mandiri. Pemantauan tersebut dengan melihat seberapa jauh kemampuan pempek D&G dalam menggunakan Instagram seperti membagikan foto maupun video melalui feeds maupun story secara mandiri.

Dan hasil kesimpulan dari kegiatan pelatihan digital marketing hingga pendampingan pada pempek D&G adalah bahwa:

1. Para audiens yang telah mengikuti pelatihan digital marketing lebih terbuka wawasannya tentang pentingnya melakukan promosi melalui social media
2. Pempek D&G telah dapat memanfaatkan media digital Instagram sebagai media promosi secara mandiri
3. Pempek D&G menjadi lebih kreatif dalam pembuatan konten promosi

DISKUSI

Pelatihan merupakan suatu program yang mengedukasi individu dengan hal-hal baru untuk meningkatkan pemahaman dan keahlian dengan menggunakan metode tertentu untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam bidang pekerjaan.

Hasil dari pelatihan digital marketing adalah audiens telah menambah pengetahuan dan kesadaran tentang pentingnya digital marketing sehingga mereka setuju untuk mengembangkan bisnisnya dengan membuka akun Instagram, dan mengubah akun Instagram pribadi menjadi menjadi akun Instagram bisnis untuk dapat menjangkau calon konsumen yang

lebih luas. Selain itu, juga mendapatkan respon yang baik dari audiens yaitu audiens mampu menjawab semua pertanyaan yang diberikan oleh pemapar materi. Adapun pertanyaan tersebut adalah apakah akun instagram pribadi dapat berubah menjadi akun Instagram bisnis, iklan digital marketing melalui instagram bisnis apakah hanya bisa menjangkau 1 kota saja, dan sebutkan cara UMKM untuk meminta bantuan ke Universitas terkait digital marketing. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa audiens telah paham dengan materi yang telah disampaikan oleh moderator.

Pendampingan yang dikutip dari (Y Yulianti, 2022) adalah suatu upaya yang bertujuan untuk menunjang seseorang atau sekelompok orang agar dapat meningkatkan dan memperluas kemampuan, pengetahuan, inovasi, kreativitas, potensi atau bakat dalam suatu aktivitas yang akan diperoleh, sebagai bentuk pemberdayaan manusia agar dapat hidup lebih makmur.

Dan hasil dari pendampingan pada Pempek D&G adalah bahwa pempek D&G telah memahami fungsi fitur-fitur yang ada didalam Instagram. Selain itu pempek tersebut juga telah memahami langkah-langkah dalam mengoperasikan Instagram sehingga dalam pelaksanaan mengoptimalkan Instagram sebagai media promosi dapat dilakukan secara maksimal dan mandiri serta menjadi lebih kreatif dalam pembuatan konten promosi. Dengan Pemahaman fungsi fitur-fitur di Instagram dan langkah mengoperasikannya, diharapkan pempek D&G dapat mempertahankan dan meningkatkan pembuatan konten promosi di Instagram. Berikut hasil dari pendampingan pada pempek D&G:



Gambar 9. Pempek D&G Dapat Mengoptimalkan Instagram Secara Mandiri

Adapun manfaat yang diterima oleh para UMKM dengan memasarkan produk secara digital adalah:

a. Biaya Iklan Lebih Terjangkau

Iklan dalam digital marketing yang berstruktur dan terarah secara efisien dapat menjangkau konsumen yang sesuai dengan biaya yang jauh lebih terjangkau daripada metode pemasaran konvensional. Pelaku usaha dapat memaksimalkan strategi digital marketing dengan biaya yang lebih terjangkau dan memiliki potensi untuk menggeser media promosi yang mahal seperti TV, radio, surat kabar atau majalah, dan billboard.

b. Jangkauan Lebih Luas

Platform digital memungkinkan perusahaan untuk menemukan pasar baru dan berdagang secara global hanya dengan biaya yang kecil. Kegiatan bisnis perusahaan dapat diakses dari manapun di seluruh dunia tanpa terhalang geografi hanya dengan meluncurkan satu iklan pemasaran secara digital.

KESIMPULAN

Pelatihan digital marketing yang telah dilakukan di kelurahan Kedung Baruk sangat diperlukan sebagai solusi yang tepat untuk menambah pengetahuan dan kesadaran UMKM yang berada di kelurahan Kedung Baruk akan pentingnya memanfaatkan media social sebagai media pemasaran secara digital serta mampu meningkatkan kemampuan dalam proses pemasaran produk. Karena di era globalisasi ini pemasaran secara digital sangat diperlukan. Proses pemasaran produk dimasa sekarang juga telah mengalami perubahan trend dari pemasaran secara konvensional mulai beralih menggunakan pemasaran digital. Adapun keefektifan pemasaran secara digital yaitu para konsumen dapat mengakses informasi beredar dimanapun dan kapanpun tanpa terhalang tempat dan waktu karena dalam Digital Marketing tidak dibatasi oleh tempat dan waktu, memudahkan para konsumen untuk melakukan komunikasi dan transaksi setiap waktu hanya dengan menggunakan internet. Salah satu media digital yang dapat digunakan dalam digital marketing adalah Instagram. Terdapat banyak fitur yang dapat digunakan untuk melakukan promosi di Instagram seperti mengunggah foto dan video menggunakan fitur instagram live, Instagram story, instagram feeds, dan instagram reels. Selain itu kelebihan yang dimiliki oleh Instagram yaitu layanan gratis tanpa mengeluarkan biaya, memiliki jumlah pengguna yang banyak, mudah untuk digunakan, melakukan promosi

dengan mudah, dapat terhubung dengan sosial media lain, dan media utama promosinya menggunakan foto maupun video.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Atas lancarnya kegiatan pelatihan dan pendampingan yang telah dilakukan, kami mengucapkan terima kasih kepada pempek D&G yang telah bersedia untuk kami didampingi, para perangkat desa dan anggota kantor kelurahan yang telah menjadi jembatan untuk kami dengan masyarakat kelurahan Kedung Baruk serta membantu memberikan informasi yang kami butuhkan dan seluruh UMKM kelurahan Kedung Baruk yang telah berpartisipasi hadir dalam kegiatan pelatihan yang kami adakan. Selain itu kami juga ucapkan terima kasih kepada dosen pendamping dan PIC yang telah mendampingi kami dalam melaksanakan program pelatihan digital marketing serta memberikan masukan terkait program tersebut. Tidak lupa juga kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada masyarakat kelurahan Kedung Baruk dan Ibu-Ibu KSH RW 01 dan RW 05 karena telah menerima kami.

DAFTAR REFERENSI

- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power Of Digital Marketing* (Vol. 1). Tiga Ebook.
- Samodra, J., Pahlevi, A. S., & Hermanto, Y. A. L. (2019). Pasar Desa Digital Berbasis Web Sebagai Media Promosi Bagi Umkm. *Jurnal Karinov*, 2(3), 177-180.
- Susanto, B., Hadiano, A., Chariri, FN, Rochman, M., Syaukani, MM, & Daniswara, AA (2021). Penggunaan Digital Marketing untuk Memperluas Pasar dan Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Pemberdayaan Masyarakat* , 6 (1), 42-47.
- Andriana, AN, Hijrah, L., Putri, DA, Putri, WU, Fauziah, S., & Darus, CO (2022). Pelatihan Strategi Social Media Marketing Menggunakan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* , 6 (2), 1477-1485.