



Penerapan *Studio Photo Box* Untuk Meningkatkan Kualitas Foto Produk dalam Pemasaran Digital UMKM Kelurahan Semolowaru

Sulthan Auliya' Zhafran Fadhilah

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Ika Sari Tondang

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Alamat: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Korespondensi Penulis : 20024010059@student.upnjatim.ac.id

Article History:

Received: 30 Mei 2023

Revised: 16 Juni 2023

Accepted: 11 Juli 2023

Keywords: *Studio photo box, digital marketing, product photo quality, SMEs, Semolowaru Village.*

Abstract. *In the evolving era of digital marketing, the quality of product photos plays a vital role in attracting customers and boosting sales. This study aims to explore the influence of using a studio photo box as part of the digital marketing strategy for SMEs in Semolowaru Village. A studio photo box is a simple tool made from easily accessible materials and is affordable, enabling SMEs to produce high-quality product photos. The findings of this study demonstrate that the utilization of a studio photo box can enhance the product's appeal on digital marketing platforms, attract potential customers, and differentiate the product from competitors. By using a studio photo box, SMEs in Semolowaru Village can generate attractive and professional product photos, which can contribute to building a strong brand image and increasing conversion rates. The awareness among SMEs in Semolowaru Village regarding the importance of quality product photos in digital marketing has facilitated the adoption of studio photo boxes. With the right steps, such as selecting a suitable studio, ensuring proper lighting, careful product arrangement, accurate editing, and leveraging photos in online promotions, SMEs can fully harness the potential of studio photo boxes to achieve success in digital product marketing.*

Abstrak. Dalam era pemasaran digital yang semakin berkembang, kualitas foto produk memainkan peranan penting dalam menarik konsumen dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan studio photo box sebagai bagian dari strategi pemasaran digital UMKM di Kelurahan Semolowaru. Studio photo box adalah alat sederhana yang terbuat dari bahan-bahan mudah ditemukan dan memiliki harga terjangkau, yang memungkinkan UMKM untuk menghasilkan foto produk berkualitas tinggi. Studi ini menunjukkan bahwa penggunaan studio photo box dapat meningkatkan daya tarik produk di platform pemasaran digital, menarik perhatian konsumen potensial, dan membedakan produk dari pesaing. Dengan menggunakan studio photo box, UMKM di Kelurahan Semolowaru dapat menghasilkan foto produk yang menarik dan profesional, yang dapat membantu membangun citra merek yang kuat dan meningkatkan konversi penjualan. Kesadaran UMKM di Kelurahan Semolowaru terhadap pentingnya kualitas foto produk dalam pemasaran digital telah memperkuat penerapan studio photo box. Dengan langkah-langkah yang tepat, seperti

pemilihan studio yang sesuai, pencahayaan yang baik, penataan produk yang cermat, pengeditan yang tepat, dan penggunaan foto dalam promosi online, UMKM dapat memanfaatkan potensi penuh studio photo box untuk mencapai kesuksesan dalam pemasaran produk mereka secara digital.

Kata kunci: studio photo box, pemasaran digital, kualitas foto produk, UMKM, Kelurahan Semolowaru.

LATAR BELAKANG

Pemasaran digital telah menjadi salah satu strategi yang sangat efektif bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Semolowaru untuk meningkatkan penjualan produk mereka. Namun, seringkali kualitas foto produk yang diunggah masih kurang memadai, sehingga kurang menarik minat konsumen. Untuk mengatasi masalah ini, penerapan *studio photo box* menjadi solusi yang sangat efektif dalam meningkatkan kualitas foto produk dalam pemasaran digital UMKM di Kelurahan Semolowaru. *Studio photo mini* diciptakan dengan tujuan untuk menyederhanakan proses pengambilan foto produk dan secara efektif berfungsi sebagai media komunikasi visual yang dapat digunakan untuk membangun merek produk dan meningkatkan pengetahuan tentang produk kepada calon konsumen (Khoirotunnisa, et al., 2022).

Studio photo box adalah sebuah perangkat yang dirancang khusus untuk memotret produk dengan hasil yang berkualitas tinggi. Dengan menggunakan *studio photo box*, UMKM di Kelurahan Semolowaru dapat menghasilkan foto produk yang lebih profesional dan menarik. Dinding *studio photo box* yang terbuat dari bahan yang memantulkan cahaya dengan sempurna, mampu menghasilkan pencahayaan yang merata dan mengurangi bayangan yang tidak diinginkan pada produk.

Selain itu, *studio photo box* juga dilengkapi dengan sistem pencahayaan yang dapat diatur sesuai kebutuhan. Dengan pengaturan pencahayaan yang tepat, UMKM di Kelurahan Semolowaru dapat menonjolkan detail dan keunggulan produk mereka secara lebih baik. Hal ini akan meningkatkan daya tarik produk di platform pemasaran digital dan sehingga dapat bersaing dipasaran.

Penerapan *studio photo box* juga memberikan keuntungan lain bagi UMKM di Kelurahan Semolowaru dalam pemasaran digital. Dengan menggunakan *studio photo box*, UMKM dapat menghasilkan foto produk yang konsisten dan seragam. Foto-foto yang seragam akan memberikan kesan profesional dan terpercaya kepada konsumen. Selain itu, dengan memiliki

foto produk yang berkualitas dan menarik, UMKM juga dapat meningkatkan citra merek mereka dan membedakan diri dari pesaing di pasaran. Fotografi tidak sekadar melibatkan proses pemotretan sederhana yang menghasilkan foto yang bagus dengan hanya memencet tombol (Suprianingsih, Desipriani, & Ariyansah, 2022).

KAJIAN TEORITIS

Perkembangan pesat media *Internet* telah memberikan dampak yang signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah dan variasi bentuk promosi, pemasaran, dan transaksi perdagangan yang dilakukan melalui media ini. Fenomena ini tidak terlepas dari keunggulan yang dimiliki oleh media *Internet*, seperti kecepatan, cakupan yang luas, efektivitas dalam menyampaikan pesan, serta akses yang hampir tak terbatas terhadap informasi (Bradshaw, 2017; Siopera & Veglis, 2012). Hal tersebut disadari oleh pelaku UMKM di Kelurahan Semolowaru, dalam mengembangkan kemampuan bersaing di dunia pemasaran digital era ini.

Penggunaan *studio photo box* akan menjadi solusi dalam permasalahan kemampuan ekonomi UMKM di Kelurahan Semolowaru yang mana terhambat dalam memiliki kualitas foto produk yang bagus karena tidak memiliki kemampuan dalam menyewa jasa foto produk untuk produk yang mereka jual. *Mini studio photo* merupakan alternatif yang ekonomis bagi para pelaku UMKM untuk mendapatkan foto produk dengan kualitas tinggi, sehingga dapat meningkatkan peluang produk mereka untuk mendapatkan perhatian dan pembelian (Herlina, et al., 2022).

Kemudahan dalam pengambilan foto produk saat menggunakan *studio photo box* dapat membantu para pelaku UMKM di Kelurahan Semolowaru untuk melakukan pengambilan foto produk yang berkualitas, sehingga dapat meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap produk mereka yang mereka pasarkan secara digital di *social media* yang mereka gunakan untuk berjualan secara *online*. Salah satu cara paling sederhana untuk melakukan komersialisasi adalah dengan menghasilkan foto produk yang menarik agar dapat dipromosikan melalui jejaring sosial (Tahalea dan Silviana, 2016).

METODE PENELITIAN

Pelaksanaan dari pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di UMKM yang ada di di Kelurahan Semolowaru, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya. Usaha Mikro Kecil Menengah yang ada di Kelurahan Semolowaru ini memproduksi berbagai macam produk makanan dan minuman. Metode yang digunakan sebelum melakukan Penerapan dari *studio photo box* yaitu metode survei yang dilakukan dengan kegiatan penyebaran kuisioner dan melakukan wawancara secara langsung kepada beberapa UMKM di Kelurahan Semolowaru, setelah didapati data yang dilakukan analisis SWOT dan didapati hasil yang akan digunakan untuk menemukan kebutuhan dari UMKM untuk melaksanakan acara Pelatihan dan Pendampingan Digital Branding yang dibawah oleh mahasiswa KKNT kelompok 79 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Memberikan pelatihan fotografi menggunakan untuk UMKM yang dilakukan oleh Mahasiswa KKNT kelompok 79 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Penerapan dari *studio photo box* memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas foto produk UMKM Kelurahan Semolowaru demi menunjang pemasaran digital yang dilakukan oleh para pelaku UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Studio photo box dibuat dengan menggunakan bahan-bahan sederhana yang mudah ditemukan disekitar kita, memiliki harga yang sangat terjangkau dan mudah untuk dibuat. Dengan menggunakan *studio photo box*, UMKM dapat menghasilkan foto produk yang menarik dan profesional. Foto-foto yang berkualitas tinggi akan meningkatkan daya tarik produk di platform pemasaran digital, menarik perhatian konsumen potensial, dan membedakan produk dari pesaing. UMKM di Kelurahan Semolowaru memiliki kesadaran penuh atas pentingnya memiliki foto yang berkualitas dalam pemasaran produk secara digital, sehingga penerapan dari penggunaan *studio photo box* dapat dilakukan secara maksimal.

Dalam era digital yang semakin berkembang, visual menjadi sangat penting dalam pemasaran produk. Penerapan *studio photo box* sebagai bagian dari strategi pemasaran digital UMKM di Kelurahan Semolowaru akan membantu meningkatkan kualitas foto produk dan memberikan keunggulan kompetitif. Dengan hasil foto produk yang lebih baik, UMKM dapat menarik perhatian konsumen potensial, meningkatkan tingkat konversi penjualan, dan mencapai kesuksesan dalam pemasaran digital.

Pentingnya Kualitas Foto Produk dalam Pemasaran Digital UMKM Kelurahan Semolowaru

Kualitas foto produk jelas mempengaruhi daya beli dari konsumen, pemasaran produk melalui pemasaran digital mempermudah konsumen untuk memperoleh informasi dari produk yang dimiliki UMKM di Kelurahan Semolowaru. Dengan hasil foto produk yang lebih baik, UMKM dapat menarik perhatian konsumen potensial, meningkatkan tingkat konversi penjualan, dan mencapai kesuksesan dalam pemasaran digital. Foto produk memiliki peranan yang signifikan dalam pengambilan keputusan pembelian oleh pelanggan gambar berkualitas tinggi memiliki kemampuan untuk meningkatkan daya tarik suatu produk dan berkontribusi pada peningkatan penjualan yang lebih besar (Kim et al., 2019).

1. Pemasaran digital sebagai strategi efektif untuk UMKM:

Pemasaran digital telah menjadi pilihan strategi yang efektif bagi UMKM di era digital untuk meningkatkan penjualan produk mereka. Keberhasilan pemasaran digital bergantung pada kualitas foto produk yang menarik minat konsumen.

2. Dampak kualitas foto produk terhadap konversi penjualan:

Servananda et al. (2019) melakukan penelitian Penampilan foto produk yang diperlihatkan oleh penjual memiliki pengaruh positif terhadap minat pembelian konsumen pria dan wanita di platform *marketplace Shopee*. Semakin baik kualitas foto produk yang ditampilkan oleh penjual di *marketplace Shopee*, semakin tinggi minat orang untuk membeli produk tersebut. Foto produk yang menarik dan profesional dapat meningkatkan tingkat konversi penjualan.

Manfaat Penerapan *Studio Photo Box* dalam Pemasaran Digital UMKM Kelurahan Semolowaru

Dalam era digital yang semakin berkembang, visual menjadi sangat penting dalam pemasaran produk. Penerapan *studio photo box* sebagai bagian dari strategi pemasaran digital UMKM di Kelurahan Semolowaru akan membantu meningkatkan kualitas foto produk dan memberikan keunggulan kompetitif.

1. Meningkatkan daya tarik produk:

Dengan menggunakan *studio photo box*, UMKM dapat menghasilkan foto produk yang menarik dan profesional. Foto-foto yang berkualitas tinggi akan meningkatkan daya tarik

produk di *platform* pemasaran digital, menarik perhatian konsumen potensial, dan membedakan produk dari pesaing.

2. Membangun citra merek yang kuat:

Studio photo box membantu UMKM untuk menghasilkan foto produk yang konsisten dan seragam. Foto-foto yang seragam memberikan kesan profesional dan terpercaya kepada konsumen, sehingga dapat membangun citra merek yang kuat.

3. Meningkatkan konversi penjualan:

Dengan kualitas foto produk yang lebih baik, UMKM memiliki peluang yang lebih tinggi untuk meningkatkan tingkat konversi penjualan. Foto produk yang menarik dapat mempengaruhi minat dan niat pembelian konsumen, sehingga meningkatkan hasil penjualan UMKM.

Penerapan *Studio Photo Box* pada Prduk UMKM Kelurahan Semolowaru

Hasil dari penerapan *Studio Photo Box* pada UMKM Kelurahan Semolowaru yang dilakukan berhasil meningkatkan kualitas foto produk UMKM. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diikuti oleh UMKM di Kelurahan Semolowaru untuk menerapkan *Studio Photo Box* pada produk mereka:

1. Pemilihan *Studio Photo Box*: UMKM harus mencari dan memilih *Studio Photo Box* yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pertimbangkan ukuran, fitur, dan harga studio yang tersedia di pasaran.



Gambar : Studio Photo Box
Sumber :Dokumentasi Pribadi

Gambar 1. *Studio Photo Box*

Studio Photo Box diatas memiliki ukuran tinggi 40cm, lebar 44cm, dan Panjang 42cm, dengan ukuran tersebut maka dapat meletakkan produk UMKM yang memiliki ukuran yang cukup besar.

2. **Pencahayaan dan Latar Belakang:** Pastikan studio memiliki pencahayaan yang baik dan latar belakang yang bersih. Pencahayaan yang tepat akan memastikan foto produk terlihat jelas dan tidak ada bayangan yang mengganggu. Latar belakang yang bersih akan memfokuskan perhatian pada produk itu sendiri. Pada gambar 1. Memiliki pencahayaan menggunakan lampu *LED* diketiga sisi yaitu atas, kanan dan kiri. Latar belakang pada *Studio Photo Box* memiliki warna putih dan dapat diganti dengan warna lain, sehingga dapat disesuaikan dengan warna produk yang akan difoto.
3. **Pengaturan Produk dan Pengambilan Foto:** Tempatkan produk dengan cermat di dalam studio. Pastikan produk terlihat dengan jelas dan menampilkan fitur terbaiknya. Jika perlu, gunakan penyangga atau alas untuk mendukung produk agar tetap stabil. Gunakan kamera atau ponsel pintar yang berkualitas baik untuk mengambil foto produk. Pastikan fokus dan pencahayaan optimal. Jika mungkin, gunakan tripod untuk menjaga kamera tetap stabil dan mengurangi risiko goyangan.



Gambar : Salah satu Pengaturan Pengaturan Produk UMKM
Sumber :Dokumentasi Pribadi

Gambar 2. Pengaturan Produk dan Pengambilan Foto

Pada Gambar 2. Dilakukan pengambilan foto dengan melakukan penataan terlebih dahulu agar menghasilkan foto yang bagus dan memiliki pencahayaan yang baik.

4. Pengeditan dan Pengoptimalan: Setelah mengambil foto, lakukan pengeditan dasar untuk memperbaiki kecerahan, kontras, dan keseimbangan warna. Jaga agar hasil akhir tetap terlihat alami dan sesuai dengan karakteristik produk. Pilih format dan ukuran foto yang sesuai untuk penggunaan *online*.



Gambar: Salah satu proses Pengeditan dan Pengoptimalan foto yang di ambil.

Sumber :Dokumentasi Pribadi

Gambar 3. Pengaturan Produk dan Pengambilan Foto

5. Penggunaan Foto dalam Promosi: Terakhir, gunakan foto produk yang telah diambil dalam berbagai saluran promosi *online* seperti situs *web*, media sosial, atau *platform e-commerce*. Pastikan foto diposting dengan kualitas yang baik dan sesuai dengan konteks promosi yang diinginkan.



Gambar : Salah satu hasil foto menggunakan mini studio foto yang ada di *Instagram*

Sumber : *Instagram @beestoresukolilo*

Gambar 4. 5. Penggunaan Foto dalam Promosi di *Instagram*

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam era digital yang semakin berkembang, penting bagi UMKM di Kelurahan Semolowaru untuk memahami peran penting kualitas foto produk dalam pemasaran digital. Penelitian menunjukkan bahwa gambar berkualitas tinggi dapat meningkatkan daya tarik produk dan menghasilkan peningkatan penjualan. Oleh karena itu, penerapan *studio photo box* sebagai bagian dari strategi pemasaran digital dapat membantu UMKM untuk menghasilkan foto produk yang menarik, membedakan produk dari pesaing, dan mencapai kesuksesan dalam pemasaran digital.

Dengan menggunakan *studio photo box*, UMKM dapat membangun citra merek yang kuat dan meningkatkan konversi penjualan. *Studio photo box* memungkinkan UMKM untuk menghasilkan foto produk yang konsisten dan profesional, yang dapat menarik perhatian konsumen potensial dan mempengaruhi minat pembelian. Dengan langkah-langkah yang tepat,

seperti pemilihan studio yang sesuai, pencahayaan yang baik, penataan produk yang cermat, pengeditan yang tepat, dan penggunaan foto dalam promosi *online*, UMKM di Kelurahan Semolowaru dapat memanfaatkan potensi penuh *studio photo box* untuk meningkatkan keberhasilan pemasaran produk mereka secara digital.

DAFTAR REFERENSI

- Bradshaw, P. (2017). *online journalism handbook* (2nd ed.). Routledge.
- Herlina, E., Sulaiman, E., Pratiwi, V. A., Permana, I. S., Pertiwi, W., & Saputra, A. (2022). PELATIHAN *MINI STUDIO PHOTO BOX* UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS FOTO. *SoCircle: Journal of Social Community Services*, 20-25.
- Khoirotunnisa, F., Wikartika, I., Sibarani, S. A., & Sari, R. (2022). Pembuatan Studio Mini Sebagai Sarana *Branding Product* di Era. *Journal of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 2(2), 175-184.
- Kim, B. K., Choi, J., & Wakslak, C. J. (2019). The image realism effect: the effect of unrealistic product images in advertising. *Journal of Advertising*, 48(3), 251–270.
- Servada, I. R. (2019). Perani Ulasan Produk dan Foto Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada *Marketplace Shopee* Terhadap Minat Beli Pria dan wanita. *Jurnal manajemeni dan bisnis*, 69-79.
- Siapera, E., & Veglis, A. (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. John Wiley & Sons, Inc.
- Suprianingsih, Desipriani, & Ariyansah, D. (2022). Pelatihan Fotografi Produk Dengan Menggunakan Mini Box Studio Pada Ukm. *Jurnal Besemah* 1(2), 49-56.
- Tahalea, Silviana. (2016). FOTOGRAFI PRODUK SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK. SEMINAR NASIONAL – Pengabdian Kepada Masyarakat.