



**Pemanfaatan Aplikasi Google Maps Sebagai Upaya Branding Umkm Di
Desa Kebondalem Oleh Mahasiswa Kkn-T
Upn “Veteran” Jawa Timur**

*The Use Of Google Maps As A Branding Effort For Small Businesses In
Kebondalem Village By Kkn-T Students Of Upn "Veteran" East Java*

**Dimas Oktorio Fadilla¹, Rafika Athiyah Kurniawan², Ida Bagus Anindya
Hariwicaksana³, Farrah Ayu Rashida⁴, Putry Hafsyah Maulidinna Nurrul⁵, Moh Heru
Alfin Maulana⁶, Mu'tasim Billah⁷**

^{1,2,3,4,5,6,7} Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

e-mail : kkntupnvjt@gmail.com

Article History:

Received: 30 April 2023

Revised: 20 Mei 2023

Accepted: 22 Juni 2023

Keywords: MSME, Digital
Marketing, Branding, Google
Maps

***Abstract:** This community service will help explain the necessary steps. Which should be followed by small bussines regarding their brand strategy and business development issues. One of the problems faced by the majority of small bussineses is the ability to promote using social media in this digitalized era. Through socialization on digital marketing, KKNT student hopes to help small bussines owners to register their bussines on Google Maps so that their bussines can be easily found by consumers and the public in general. Google Maps is an application that displays map-based location points. The purpose of this socialization is to give insight about marketing and advertising to help increase the number of customers and to be widely recognize.*

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan membantu menjelaskan langkah-langkah yang perlu diikuti oleh UMKM terkait dengan strategi merek UMKM dan masalah pengembangan bisnis. Salah satu masalah yang dihadapi sebagian besar UMKM adalah tidak mampu berpromosi melalui media sosial di era digital saat ini. Melalui sosialisasi digital marketing mahasiswa KKNT dapat membantu para pelaku UMKM mendaftarkan usahanya di Google Maps agar mudah ditemukan oleh konsumen atau masyarakat luas. Google Maps adalah aplikasi yang menampilkan titik-titik lokasi berbasis peta. Tujuan sosialisasi ini adalah dengan menambah ilmu pemasaran dan media periklanan untuk menambah jumlah pelanggan dan dikenal lebih luas.

Kata kunci : UMKM, Pemasaran Digital, Branding, Google Maps

PENDAHULUAN

Desa Kebondalem merupakan salah satu desa di Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang. Sebagian besar penduduk bekerja sebagai petani dan berdagang. Masalah sebagian besar usaha kecil, mikro dan menengah (UMKM) adalah sulitnya mempromosikan bisnis mereka di masyarakat. Para konsumen kebanyakan hanya dari masyarakat setempat dan banyak orang dari luar desa yang belum mengenal usaha mereka. Para pelaku UMKM masih minim akan pengetahuan manajemen usaha. Oleh karena itu perlu adanya pemberdayaan kewirausahaan kepada para pelaku UMKM di desa Kebondalem khususnya dalam mempromosikan produk dan usahanya.

Selain itu, para pelaku UMKM kurang memiliki kesempatan untuk promosi melalui media sosial di era digital saat ini, dan para pelaku UMKM jarang mengikuti pelatihan atau workshop kewirausahaan. Dengan adanya sosialisasi digital marketing yang dilakukan oleh mahasiswa KKNT dapat membantu pelaku UMKM dalam meyantumkan usaha mereka di Google Maps agar masyarakat luas dapat mudah mencari dan menemukan lokasi berdagang tersebut.

Tujuan dari kegiatan sosial ini adalah untuk mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi berbasis Google Maps sebagai alternatif solusi media promosi bagi UMKM di Desa Kebondalem. Google Maps merupakan aplikasi yang menampilkan titik-titik lokasi berbasis peta. Google Maps menyertakan fungsi seperti mengubah jalan atau rumah, mencari, dan menyematkan alamat tujuan. Tujuan dari sosialisasi ini adalah dengan menambah ilmu pemasaran dan media periklanan untuk menambah jumlah pelanggan dan agar dikenal lebih luas. Oleh karena itu, tim KKNT Desa Kebondalem melakukan pengabdian dengan judul "Pemanfaatan Aplikasi Google Maps Sebagai Upaya Branding UMKM di Desa Kebondalem oleh Mahasiswa KKN-T UPN "Veteran" Jawa Timur"

No.	Nama Usaha	Media Promosi	Penggunaan Google Maps
1.	Jamur Gotro Pangestu	WA	-
2.	Krupuk Open Tiga Putri	-	-
3.	Krupuk Open (Opel) Wahyu	-	-
4.	Dapur Kue Bunda Sila	WA	-
5.	Tempe "Pak Imam"	WA	-

Data primer diolah 2023

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan ini ditulis berdasarkan permasalahan yang ada pada UMKM di Desa Kebondalem oleh kelompok 03 KKNT MBKM Universitas Veteran Pembangunan Nasional. Kelompok kami bekerjasama dengan mitra UMKM di Kebondalem untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh para mitra UMKM. Dengan beberapa tahapan untuk merealisasikan strategi yang telah dipersiapkan dengan guna menonjolkan produk UMKM tersebut, berikut tahapan yang dimaksud:

1. Survey dilakukan dengan wawancara dan diskusi dengan pelaku UMKM pada awal bulan Maret 2023 secara door to door. Kegiatan survey ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh setiap UMKM. Selain itu, dengan adanya survey sebelum kegiatan juga bertujuan sebagai pendekatan terhadap UMKM yang akan didampingi.
2. Sosialisasi pada kegiatan ini kegiatan berupa penyampaian materi dan diskusi terkait materi yang telah disampaikan. Materi yang disampaikan mengenai pengertian pemasaran, digital marketing dan branding, tujuan digital marketing, serta pemanfaatan google maps serta penataan keuangan sebagai sarana digital marketing.
3. Pendampingan kegiatan ini dilakukan pada pertengahan bulan Maret 2023. Metode pendampingan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pendampingan dengan konsep door to door pada tiap UMKM. Pendampingan secara langsung ini dipilih karena tiap UMKM memiliki kebutuhan dan masalah yang

berbeda-beda, sehingga dengan adanya pendampingan secara langsung diharapkan para UMKM dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan Kelompok 03 KKN-T MBKM UPN "Veteran" Jawa Timur berjalan kurang lebih selama 3 (tiga) bulan yang berlokasi di Desa Kebondalem, Kecamatan Bareng, Kabupaten Jombang. Pelaksanaan pengabdian dari mahasiswa ini melibatkan mitra UMKM yang mengalami beberapa permasalahan berkaitan tentang manajemen dan pengelolaan media promosi yang dinilai kurang efektif. Salah satu program kerja yang dilaksanakan adalah pendampingan e-commerce yaitu melakukan sosialisasi tentang digital marketing dengan cara mengunjungi satu per satu rumah para pelaku UMKM. Bertepatan dengan kegiatan tersebut, mahasiswa mendaftarkan usaha pada Google Maps sesuai titik lokasi rumah pelaku UMKM tersebut.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) adalah istilah umum untuk usaha ekonomi produktif yang diatur oleh UU No. 20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah. Pengembangan UMKM sangat strategis untuk menggerakkan perekonomian negara, mengingat kegiatannya mencakup hampir semua cabang perekonomian, sehingga kontribusi UMKM terhadap peningkatan pendapatan kelompok penduduk berpenghasilan rendah sangat tinggi.

Kegiatan pertama yang dilakukan mahasiswa untuk pelaku UMKM adalah menjelaskan pasar produk. Ada beberapa strategi dalam pemasaran atau promosi yaitu secara manual dan digital. Contoh strategi manual adalah beriklan secara langsung kepada masyarakat dengan cara membagikan brosur. Sedangkan dari strategi digital contohnya adalah strategi pemasaran yang menggunakan media sosial yang ada seperti Whatsapp, Instagram dan Facebook. Namun seiring berkembangnya dunia periklanan digital, muncul beberapa ide kreatif, salah satunya yaitu media periklanan melalui Google Maps.



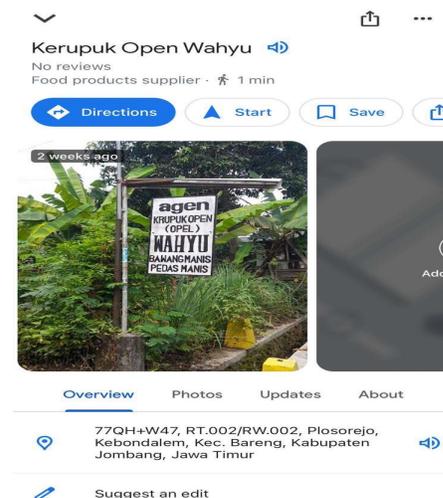
Gambar 1 Kegiatan Sosialisasi Aplikasi Google Maps

Proses selanjutnya adalah Pelatihan Pemasaran Google Maps. Google Maps sangat berguna bagi pembeli untuk menemukan titik lokasi guna meningkatkan penjualan dan dikenal banyak orang. Oleh karena itu, mahasiswa mengadakan pelatihan dengan mengunjungi tempat usaha mitra UMKM di desa Kebondalem.



Gambar 2 Mahasiswa Mengunjungi Usaha Secara Langsung

Mahasiswa KKN-T melakukan pelatihan dengan mengunjungi satu per satu rumah pemilik usaha. Kelebihan dari metode ini yaitu dapat mengumpulkan data dan informasi secara valid, seperti nama usaha, alamat, nomor telepon, alamat lengkap, dan foto usaha dengan menggunakan handphone pemilik usaha, mahasiswa memberikan langkah-langkah mulai dari pembuatan akun Gmail jika belum memiliki, menambahkan lokasi, hingga pengisian data.



Gambar 3 Hasil Praktik Google Maps

Hal penting yang perlu diperhatikan adalah pemantauan dan pendampingan terhadap pelaku UMKM, yang tujuannya untuk mengidentifikasi perkembangan usaha yang awalnya konvensional menjadi digital. karena masih banyak pelaku UMKM yang kurang mengerti fitur

Google Maps ini. Setelah diberikan pelatihan mengenai penggunaan aplikasi Google Maps, harapannya usaha para pelaku UMKM dapat berkembang lebih luas.

KESIMPULAN

Kegiatan yang dilakukan Kelompok 03 KKN-T MBKM UPN "Veteran" Jawa Timur berjalan kurang lebih selama 3 (tiga) bulan yang berlokasi di Desa Kebondalem, Kecamatan Bareng, Kabupaten Jombang. Kelompok kami bekerjasama dengan mitra UMKM di Kebondalem untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh para mitra UMKM. Salah satu program kerja yang dilaksanakan adalah pendampingan e-commerce yaitu melakukan sosialisasi tentang digital marketing dengan cara mengunjungi satu per satu rumah para pelaku UMKM. Bertepatan dengan kegiatan tersebut, mahasiswa mendaftarkan usaha pada Google Maps sesuai titik lokasi rumah pelaku UMKM tersebut. Poin penting yang harus diperhatikan adalah pemantauan serta pendampingan pada pelaku UMKM yang bertujuan untuk mengetahui perkembangan usaha UMKM tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuk Sri Lestari, N. W. (2022). PENGGUNAAN APLIKASI GOOGLE MAPS DAN IMOOJI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM DESA TIYARAN. *Jurnal Pendidikan Masyarakat dan Pengabdian*, 887-894.
- Laksmi Diana, J. A. (2022). PEDAMPINGAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING MELALUI GOOGLE BUSINESS PADA UMKM KELURAHAN KERTAJAYA. *Jurnal Abdimas Patikala*, 442-447.
- Salman Faris Insani, Y. S. (2022). OPTIMALISASI APLIKASI GOOGLE MAPS SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PROMOSI PADA UMKM DI SHELTER TAMAN SRIWEDARI. *Jurna Warta LPM*, 44-56.