

# Kegiatan Digital Poster & Video Competition

*by* Dwi Pratiwi Wulandari

---

**Submission date:** 19-Jul-2024 02:10PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2419082246

**File name:** JPPMI\_VOL\_3\_NO\_2\_JUNI\_2024\_Hal\_118-124.docx (696.88K)

**Word count:** 1846

**Character count:** 12693



## Kegiatan Digital Poster & Video Competition

### *The Digital Poster & Video Competition*

Dwi Pratiwi Wulandari <sup>1</sup>, Nidia Wulansari <sup>2\*</sup>

<sup>12</sup> Universitas Negeri Padang, Kota Padang, Indonesia

<sup>8</sup> **Alamat:** Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Bar., Kec. Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat  
25171

Korespondensi Penulis : [nidia.wulansari@fpp.unp.ac.id](mailto:nidia.wulansari@fpp.unp.ac.id)

#### Article History:

Received: Juni 02, 2024;

Revised: Juni 15, 2024;

Accepted: Juni 27, 2024;

Published: Juni 30, 2024;

**Keyword:** Competition, Video,

Poster

**Abstract.** *The video and poster competition is a follow-up to the Memorandum of Agreement (MoA) in Community Service between the Tourism Education Study Program at Indonesia University of Education (UPI) and the Tourism Study Program at Padang State University (UNP). The aim of this activity is to educate and promote sustainable tourism in the era of Society 5.0, involving active students from Vocational High Schools (SMK) in Tourism from West Java and the Greater Jakarta area. This activity is designed to turn students into agents of change in raising awareness about the importance of environmentally friendly tourism practices and supporting the sustainability of local culture. Through this competition, participants' creativity in producing promotional videos and digital posters demonstrates a significant improvement in their understanding of sustainable tourism concepts. Additionally, this activity fosters cross-sector collaboration with academics, tourism practitioners, and local governments. Thus, this initiative not only advances sustainable tourism education but also enhances innovation in the use of digital technology to convey environmental and cultural messages. This serves as an essential foundation for sustainable tourism efforts in Indonesia.*

<sup>3</sup> **Abstrak.** Kegiatan kompetisi video dan poster ini merupakan tindak lanjut dari *Memorandum of Agreement* (MoA) dalam bidang Pengabdian Kepada Masyarakat antara Program Studi Pendidikan Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) dan Program Studi Pariwisata Universitas Negeri Padang (UNP). Tujuan kegiatan ini untuk mengedukasi dan mempromosikan pariwisata berkelanjutan di era Society 5.0, melibatkan siswa aktif SMK Pariwisata dari Jawa Barat dan Jabodetabek. Kegiatan ini dirancang untuk menjadikan para siswa sebagai agen perubahan dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya praktik pariwisata ramah lingkungan serta mendukung keberlanjutan budaya lokal. Melalui kompetisi ini, kreativitas peserta dalam menghasilkan karya video promosi dan poster digital menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman mereka tentang konsep pariwisata berkelanjutan. Selain itu, dengan kegiatan ini adanya kolaborasi lintas sektor dengan akademisi, praktisi pariwisata, dan pemerintah daerah. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memajukan pendidikan pariwisata berkelanjutan, tetapi juga menambah inovasi dalam penggunaan teknologi digital untuk menyuarakan pesan lingkungan dan budaya. Hal ini menjadi landasan penting bagi upaya berkelanjutan dalam pariwisata di Indonesia.

**Kata Kunci:** Kompetisi, Video, Poster.

\* Dwi Pratiwi Wulandari, [nidia.wulansari@fpp.unp.ac.id](mailto:nidia.wulansari@fpp.unp.ac.id)

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi telah membawa kita memasuki era baru yang dikenal sebagai Society 5.0. Era ini ditandai dengan integrasi yang mendalam antara dunia maya dan dunia nyata melalui teknologi cerdas seperti Internet of Things (IoT), big data, kecerdasan buatan (AI), dan teknologi canggih lainnya. Society 5.0 bertujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih cerdas, berkelanjutan, dan inklusif dengan memanfaatkan teknologi untuk mengatasi berbagai tantangan social (Fricitarani,2023).

Dalam konteks ini, sektor pariwisata juga mengalami perubahan signifikan. Penggunaan teknologi menjadi semakin penting dalam mendukung pariwisata berkelanjutan. Teknologi memungkinkan pengelolaan sumber daya alam yang lebih efisien, meningkatkan pengalaman wisatawan melalui layanan digital, serta mempromosikan destinasi wisata dengan cara yang lebih efektif (Isdarmanto,2020).

Indonesia, dengan kekayaan alam dan budayanya yang luar biasa, memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi pariwisata berkelanjutan di tingkat global. Namun, tantangan yang dihadapi juga tidak sedikit. Isu-isu lingkungan seperti kerusakan ekosistem, pencemaran, dan perubahan iklim menjadi perhatian utama. Selain itu, keberlanjutan ekonomi dan sosial juga menjadi tantangan dalam mengembangkan pariwisata yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat lokal dan menjaga warisan budaya (Harofah & Mutaqin, 2023).

Pendidikan pariwisata yang berkelanjutan menjadi sangat krusial dalam memastikan bahwa pengembangan pariwisata dapat memberikan manfaat jangka panjang tanpa merusak lingkungan atau mengorbankan kesejahteraan masyarakat lokal. Pendidikan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang pentingnya pariwisata berkelanjutan, serta mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menerapkan praktik-praktik pariwisata yang bertanggung jawab (Angela,2023).

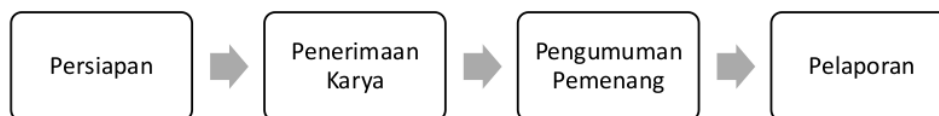
Salah satu cara untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang pentingnya pariwisata berkelanjutan adalah melalui kampanye edukatif yang melibatkan berbagai kalangan, terutama generasi muda. Generasi ini diharapkan dapat menjadi agen perubahan yang mampu membawa pariwisata Indonesia menuju arah yang lebih berkelanjutan. Media digital seperti poster dan video memiliki peran yang sangat efektif sebagai alat kampanye yang menarik dan informatif (Arianto, 2015). Melalui media ini, pesan-pesan tentang pariwisata berkelanjutan dapat disampaikan dengan cara yang lebih kreatif dan mudah dipahami.

3  
Sebagai tindak lanjut dari *Memorandum of Agreement (MoA)* antara Program Studi Pendidikan Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) dan Program Studi Pariwisata Universitas Negeri Padang (UNP) dalam bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, diadakan Kompetisi Video Promosi dan Poster Digital. Kompetisi ini terbagi menjadi dua tema utama: "Sustainable Tourism Education in the 5.0 Era" untuk kompetisi video promosi dan "Menjelajahi Warisan Budaya Indonesia" untuk kompetisi poster digital. 18  
Kegiatan ini bertujuan untuk mengajak generasi muda untuk berpartisipasi aktif dalam kampanye pariwisata berkelanjutan, sekaligus mengembangkan kreativitas mereka dalam penggunaan teknologi digital.

Dengan mengadakan kompetisi ini, diharapkan generasi muda dapat lebih memahami dan menyadari pentingnya pariwisata berkelanjutan serta berkontribusi dalam upaya melestarikan lingkungan dan budaya Indonesia. 15  
Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memupuk semangat kolaborasi dan inovasi di kalangan generasi muda dalam memanfaatkan teknologi digital untuk tujuan yang positif dan berkelanjutan.

## 2. METODE

Proses perencanaan aksi dalam kegiatan Kompetisi Video Promotion Competition dengan tema "Sustainable Tourism Education in the 5.0 Era" serta Digital Poster Competition dengan tema "Menjelajahi Warisan Budaya Indonesia" melibatkan berbagai tahapan. Berikut adalah deskripsi rinci dari setiap tahap:



Gambar 1. Tahapan Kegiatan

### 1. Persiapan:

Peserta kegiatan ini adalah siswa/siswi aktif SMK Pariwisata dari Jawa Barat dan Jabodetabek. Generasi muda dipilih sebagai target peserta karena mereka memiliki potensi besar untuk menjadi agen perubahan dalam mempromosikan pariwisata berkelanjutan dan teknologi digital. Kegiatan ini dilaksanakan secara online untuk memastikan partisipasi yang lebih luas dan akses yang lebih mudah bagi semua peserta. 17

### 2. Penerimaan Karya

Karya yang diterima dalam kompetisi ini terdiri dari dua kategori: video dan poster.

Masing-masing kategori memiliki tema dan kriteria penilaian yang spesifik.

A. Video

Video bertemakan “Sustainable dalam Pariwisata” <sup>2</sup> Pengembangan konsep berwisata yang dapat memberikan dampak jangka panjang. Baik itu terhadap lingkungan, sosial, budaya, serta ekonomi untuk masa kini dan masa depan bagi seluruh masyarakat lokal maupun wisatawan yang berkunjung.

Kriteria Penilaian Video

- a. Kesesuaian Tema (0-20 poin): Sejauh mana video tersebut sesuai dengan tema yang telah ditentukan.
- b. Kejernihan Suara (0-15 poin): Kualitas audio dalam video, termasuk kejernihan narasi dan efek suara.
- c. Visual Video (0-25 poin): Kualitas visual, termasuk sinematografi, editing, dan kreativitas visual.
- d. Storytelling (0-25 poin): Kemampuan video dalam menyampaikan cerita dengan jelas dan menarik.
- e. Originalitas (0-15 poin): Keaslian ide dan konsep yang ditampilkan dalam video.

B. Poster

Tema: “Menjelajahi Warisan Budaya Indonesia” yang dikaitkan dengan Pendidikan Pariwisata. Poster harus menampilkan elemen-elemen budaya Indonesia yang kaya dan beragam, serta bagaimana elemen tersebut dapat dikaitkan dengan pendidikan pariwisata.

Kriteria Penilaian Poster

- a. Kesesuaian Tema (0-25 poin): Relevansi poster dengan tema yang ditentukan.
- b. Visualisasi (0-20 poin): Kualitas grafis dan estetika visual poster.
- c. Kualitas Konten Poster (0-30 poin): Kedalaman informasi dan pesan yang disampaikan.
- d. Orisinalitas Karya (0-15 poin): Keunikan dan inovasi dalam desain poster.
- e. Deskripsi pada Caption Instagram (0-10 poin): Kejelasan dan informatif deskripsi yang disertakan pada postingan Instagram.

3. Pengumuman Pemenang

Penilaian karya dilakukan oleh panel juri yang terdiri dari akademisi, praktisi pariwisata,

dan ahli media digital. Setiap karya dinilai berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, dan poin diberikan sesuai dengan kualitas karya. Pengumuman pemenang dilakukan dalam acara puncak Dikpar Expo yang juga menampilkan pameran karya-karya terbaik. Pengumuman pemenang dilakukan dalam acara puncak Dikpar Expo. Selain itu, pengumuman pemenang juga diupdate pada link <https://www.instagram.com/dikpar.expo/>.

#### 4. Evaluasi dan Pelaporan:

Evaluasi kegiatan dilakukan untuk menilai keberhasilan dan dampak kegiatan terhadap subyek pengabdian dan masyarakat. Penyusunan laporan akhir yang mencakup hasil kegiatan, analisis data, dan rekomendasi untuk kegiatan selanjutnya.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan Kompetisi Video Promotion Competition dengan tema "Sustainable Tourism Education in the 5.0 Era" serta Digital Poster Competition dengan tema "Menjelajahi Warisan Budaya Indonesia" mencakup berbagai aspek yang menunjukkan dampak positif dari kegiatan ini terhadap subyek pengabdian dan masyarakat luas.

Berikut adalah hasil-hasil yang diperoleh:

#### 1. Peningkatan Kesadaran dan Pemahaman

Kegiatan ini berhasil meningkatkan kesadaran dan pemahaman peserta mengenai pentingnya pariwisata berkelanjutan. Berikut adalah pencapaian dalam aspek ini:

- a. Kesadaran Lingkungan: Terdapat peningkatan kesadaran di kalangan peserta mengenai pentingnya menjaga lingkungan sekitar destinasi wisata. Hal ini dibuktikan dengan tema-tema poster dan video yang banyak menyoroti isu-isu lingkungan seperti sampah plastik, konservasi alam, dan pelestarian flora dan fauna.
- b. Pemahaman Konsep Pariwisata Berkelanjutan: Peserta menunjukkan pemahaman yang lebih baik tentang konsep pariwisata berkelanjutan, seperti yang terlihat dalam karya mereka yang mengedepankan praktik-praktik wisata yang ramah lingkungan dan mendukung kesejahteraan masyarakat lokal.

#### 2. Karya Kreatif dan Informatif

Kegiatan ini menghasilkan berbagai karya kreatif dan informatif yang menonjolkan tema pariwisata berkelanjutan. Berikut adalah pencapaian dalam aspek ini:

- a. Kreativitas dalam Video dan Poster:

## KEGIATAN DIGITAL POSTER & VIDEO COMPETITION

Karya-karya yang dihasilkan oleh peserta menunjukkan tingkat kreativitas yang tinggi. Video dan poster yang dibuat tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mengandung informasi yang mendalam dan relevan tentang pariwisata berkelanjutan. Banyak karya yang menggunakan teknik storytelling yang efektif untuk menyampaikan pesan mereka, memadukan elemen visual dan audio dengan narasi yang kuat.

### b. Informasi Mendalam dan Relevan:

Selain kreativitas, karya-karya ini juga menampilkan informasi yang mendalam dan relevan mengenai pariwisata berkelanjutan. Peserta melakukan penelitian mendalam untuk memastikan bahwa informasi yang mereka sampaikan akurat dan bermanfaat. Mereka juga menunjukkan kemampuan untuk mengkomunikasikan konsep-konsep kompleks dengan cara yang mudah dipahami oleh audiens.

### 3. Jaringan dan Kolaborasi

Kegiatan ini berhasil menjalin kolaborasi yang kuat antara berbagai pihak, termasuk akademisi, praktisi pariwisata, komunitas pemuda, dan pemerintah daerah. Kolaborasi ini tidak hanya bermanfaat selama pelaksanaan kegiatan, tetapi juga menciptakan fondasi yang kuat untuk proyek-proyek pengabdian masyarakat selanjutnya. Hubungan yang terbentuk diharapkan dapat berlanjut dan berkembang, menciptakan sinergi yang positif untuk mempromosikan pariwisata berkelanjutan di masa depan.



Gambar 2. Sertifikat Juri

## 4. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kegiatan Kompetisi Video Promotion Competition dan Digital Poster

Competition telah berhasil mencapai tujuan utamanya yaitu meningkatkan kesadaran dan pemahaman generasi muda mengenai pariwisata berkelanjutan, menghasilkan karya-karya kreatif dan informatif, serta menjalin kolaborasi antara berbagai pihak. Dampak positif yang dihasilkan dari kegiatan ini diharapkan dapat berlanjut dan berkembang, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan pariwisata berkelanjutan di Indonesia.

#### PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

21  
Kami mengucapkan terima kasih kepada Program Studi Pendidikan Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) atas kolaborasi dengan Program Studi Pariwisata Universitas Negeri Padang (UNP). Kolaborasi ini merupakan tindak lanjut dari Memorandum of Agreement (MoA) yang telah disepakati, dan kami menghargai upaya bersama ini dalam mengedukasi serta mempromosikan pariwisata berkelanjutan melalui kreativitas generasi muda.

#### DAFTAR REFERENSI

- 10  
Angela VF. Strategi Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Konservasi Alam Danau Tahai. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*. 2023 Jun 2;8(3):984-93.
- 7  
Arianto B. Kampanye kreatif dalam kontestasi presidensial 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 2015 Jul;19(1):16-39.
- 4  
Fricticarani A, Hayati A, Ramdani R, Hoirunisa I, Rosdalina GM. Strategi pendidikan untuk sukses di era teknologi 5.0. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Teknologi Informasi (JIPTI)*. 2023 Apr 14;4(1):56-68.
- 9  
Harofah C, Mutaqin EZ. Strategi Pengembangan Wisata Budaya Yang Berkelanjutan Di Destinasi Wisata Djagongan Koena Kejawa Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*. 2023 Jul 16;6(1):14-26.
- 6  
Isdarmanto I. Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*. 2020 Mar 3;4(1):1-20.



# Kegiatan Digital Poster & Video Competition

---

## ORIGINALITY REPORT

---

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="http://journal-stiayappimakassar.ac.id">journal-stiayappimakassar.ac.id</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://prosiding-pkmcsr.org">prosiding-pkmcsr.org</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://edukasi.okezone.com">edukasi.okezone.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
6	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://journal.uad.ac.id">journal.uad.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://journal.widyakarya.ac.id">journal.widyakarya.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://ejournal.undiksha.ac.id">ejournal.undiksha.ac.id</a> Internet Source	1%

---

10	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	1 %
11	<a href="http://www.jogodebola.net">www.jogodebola.net</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://repository.iainpekalongan.ac.id">repository.iainpekalongan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://sdnpadasuka4kotabandung.blogspot.co.id">sdnpadasuka4kotabandung.blogspot.co.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://www.dbu.de">www.dbu.de</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://www.fkm.ui.ac.id">www.fkm.ui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://agussubagyo1978.wordpress.com">agussubagyo1978.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://dailysocial.id">dailysocial.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://medium.com">medium.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://pdfs.semanticscholar.org">pdfs.semanticscholar.org</a> Internet Source	<1 %

22

Yudi Siyamto, Irine Diana Sari Wijayanti, Ary Subiyantoro, Suliantoro Suliantoro, Subandi Subandi. "Pengenalan digital marketing dalam meningkatkan bisnis usaha mikro", Penamas: Journal of Community Service, 2024  
Publication

---

<1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# Kegiatan Digital Poster & Video Competition

---

GRADEMARK REPORT

---

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---