



# Journal of Management and Social Sciences

Volume 2 No. 1 Februari 2023

diterbitkan oleh :

**LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi YAPPI MAKASSAR**

Alamat :Jl. Sumba No. 46 kota Makassar Sulawesi Selatan | Email : [lpmmstiyappimakassar@gmail.com](mailto:lpmmstiyappimakassar@gmail.com)

***FOKUS DAN RUANG LINGKUP***

**Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)**

Jurnal Manajemen dan Ilmu Sosial (JIMAS), e-ISSN: 2963-5497; .p-ISSN:2963-5047 adalah jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Administrasi Yappi Makassar. Jurnal ini adalah jurnal studi manajemen dan ilmu sosial terbuka peer-review dan open peer-review dan terbuka. Bidang Studi: Manajemen - Manajemen Umum Pemasaran, Teknologi Informasi, Keuangan, Bisnis, Sumber Daya Manusia, Operasi, Bisnis Internasional, Kewirausahaan, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kebijakan Publik, dll. Ilmu Sosial - Antropologi, Sosiologi, Pekerjaan Sosial, Sosial Kesejahteraan, Ekonomi, Ilmu Politik, Psikologi, Studi Pembangunan, Studi Kependudukan, Tata Kelola Perusahaan, Studi Lintas Budaya, Studi Wanita, Studi Keagamaan, , Linguistik, Pendidikan, Etika dan Ilmu Sosial Politik, dll. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada topik-topik berikut: Manajemen - Manajemen Umum Pemasaran, Teknologi Informasi, Keuangan, Bisnis, Sumber Daya Manusia, Operasi, Bisnis Internasional, Kewirausahaan, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kebijakan Publik, dll. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Journal of Management and Social Sciences (JIMAS) hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

***Journal of Management and Social Sciences (JIMAS):*** e-ISSN: 2963-5497; .p-ISSN:2963-5047; <https://journal-stiyappimakassar.ac.id/index.php/Jimas> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



**Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)**  
**Volume 2 No. 1 Februari 2023**

PELINDUNG

Ketua STIA Yappi Makassar

Dr. Indriati Amirullah, M.

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Nurasia Natsir, S.Hum.,M.Hum

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappi Makassar

TIM EDITOR

Dr. Abdul Sahid, M.Si, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappi Makassar

Dr. Abdul Azis, S.H., M.H, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappi Makassar

Wahyudi Moko Bombang, M.Si., Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappi Makassar

Camelia Verahastuti, S.E.M.Sc., Ak., CA ; Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Denny Mahendra, SE, MM ; Universitas Dharma Adi Unggul Bhirawa

Dr. Nuraedah,S.Pd.M.Pd ; Universitas Tadulako

Tim Reviewer

Oris Krianto Sulaiman,S.T.,M.Kom. ; Universitas Islam Sumatera Utara

Rahmad Hidayat, S.T., M.T. ; Sekolah Tinggi Teknologi Mandala, Bandung

Teguh Ansori, S.Sos.I., M.E. ; IAI Sunan Giri Ponorogo

Yuli Wahyuni, ST., MT ; Universitas Pakuan

apt. Bambang Purwoko, M.Farm ; STIKes Serulingmas Cilacap

ARIE ATWA MAGRIYANTI, S.Ds., M.Kom. ; Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Semarang

Slamet Triyanto, S.ST., M.Kom ; Politeknik Kampar

INFORMATION TECHNOLOGY

Danang, S.Kom., M.T, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

***Penerbit:***

**Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappi Makassar**

# **Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)**

## **Volume 2 No. 1 Februari 2023**

### **KATA PENGANTAR**

Jurnal Manajemen dan Ilmu Sosial (JIMAS), e-ISSN: 2963-5497; .p-ISSN:2963-5047 adalah jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Administrasi Yappi Makassar. Jurnal ini adalah jurnal studi manajemen dan ilmu sosial terbuka peer-review dan open peer-review dan terbuka. Bidang Studi: Manajemen - Manajemen Umum Pemasaran, Teknologi Informasi, Keuangan, Bisnis, Sumber Daya Manusia, Operasi, Bisnis Internasional, Kewirausahaan, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kebijakan Publik, dll. Ilmu Sosial - Antropologi, Sosiologi, Pekerjaan Sosial, Sosial Kesejahteraan, Ekonomi, Ilmu Politik, Psikologi, Studi Pembangunan, Studi Kependudukan, Tata Kelola Perusahaan, Studi Lintas Budaya, Studi Wanita, Studi Keagamaan, , Linguistik, Pendidikan, Etika dan Ilmu Sosial Politik, dll. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada topik-topik berikut: Manajemen - Manajemen Umum Pemasaran, Teknologi Informasi, Keuangan, Bisnis, Sumber Daya Manusia, Operasi, Bisnis Internasional, Kewirausahaan, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kebijakan Publik, dll. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada topik-topik berikut: Manajemen - Manajemen Umum Pemasaran, Teknologi Informasi, Keuangan, Bisnis, Sumber Daya Manusia, Operasi, Bisnis Internasional, Kewirausahaan, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kebijakan Publik, dll. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

## Journal of Management and Social Sciences (JIMAS) Volume 2 No. 1 Februari 2023

### DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

### ARTICLES

---

- Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei  
Yahdi Pratama, Rita Dwi Putri, Nidia Anggreni Das  
01-16
- Analisis Pengelolaan Dana Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Desa Rambahan, Batanghari, Jambi)  
Saifullah  
17-28
- Analisis Rasio Modal Kerja Pada Koperasi Unit Desa Bahar Satria  
Muhammad Bahar Saputra  
29-45
- Pembangunan Berkelanjutan: Pengelolaan Sumber Daya Alam Berbasis Pembangunan Sosial Dan Ekonomi Indonesia  
Niza Utami, Rizky Febrian Saragih, Muli Daulay, M. Daffa Maulana, Purnama Ramadani  
46-59
- Potensi Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Di Masa Mendatang  
Alfiya Gita Pramadani, Carissa Aurelia Stanis, Christoper Ondihon Sidabutar, Nabila Salwa Dita  
60-72
- Tanggungjawab Sosial Perusahaan Di Bidang Lingkungan Hidup: Konservasi Penyu Di Kabupaten Kepulauan Anambas Indonesia  
Siti Arieta , Meilanny Budiarti, Teguh Setiandika Igiyasi  
73-90
- Implementasi Rotasi Menu Makanan Indonesia Pada Mata Kuliah Pengolahan Makanan Dasar Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan  
Vriandi Hapsara, Calvin Daniel Prasetyo, Vinsensius Ferrer Joeng  
91-100
- Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Kembali Di Seporsi Mie Kari Alam Sutera  
Vriandi Hapsara, Aurelia Kimberly Darmawan, Winston Marselino  
101-119
- Analisis Deskriptif Sistem Payment Pajak Kendaraan Bermotor Pada Aplikasi Samsat Mobile Jawa Barat (Sambara)  
Abyan Mu'aafii Satriya , Ayu Nugraheni  
120-130
- Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Bpkpad Kabupaten Demak  
Vindy Febi Kinara, Ika Indriasari, Rita Meiriyanti  
131-141

- Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Quality Of Website, Dan Discount Terhadap Perilaku E-Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee)  
Jasanta Peranginangin, Tiza Wahyu Romadlon  
142-160
- Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Gopay Dalam Digital Financial Management  
Lina Fatimah Lishobrina, Maliana Puspa Arum, Chusnul Maulidina Hidayat, Livia Irene Widianty, Graciela Putri Wengkau  
161-171
- Studi Essensial Marketing Pada Ritual Adat “Nyadhar” Madura  
Nur Latifa Isnaini Putri  
172-186
- Tinjauan Motivasi Kerja Karyawan Pada Hotel Arborbiz Makassar  
Muhammad Arfah, Syafrimansyah Syafrimansyah  
187-199
- The Important Evidence Of Leverage In Mediating The Effect Of Sales Growth And Capital Intensity On Profitability  
Sarah Triayuni, Najmudin , Rio Dhani Laksana  
200-217
- Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Manik-Manik Di Kecamatan Kesu’ Kabupaten Toraja Utara  
Yohanis Lotong Ta’dung, Friscilia Filadelfia  
218-237
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Brilink (Studi Kasus Pada Agen Brilink Maelo Kecamatan Sabbang Selatan)  
Olivia Devi Yulian P  
238-251