



Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk di Elvan Fashion Production

Erik Nurjaman Sidik

Universitas Perjuangan Tasikmalaya

Suci Putri Lestari

Universitas Perjuangan Tasikmalaya

Depy Muhamad Pauzy

Universitas Perjuangan Tasikmalaya

Alamat: Jalan Pembela Tanah Air (PETA) No. 177 Kota Tasikmalaya, Kode Pos 46115

eriknurjaman723@gmail.com

Abstract. *This study aims to determine the effect of the quality of raw materials and production processes on product quality (Case Study on Elvan Fashion Production). The method used in this study is causality through a survey approach. With a research sample of 100 labor of Elvan Fashion Production. The data used is using primary data. The analytical tool used in this study is multiple regression using SPSS 26.0. The results showed that the quality of Elvan Fashion Production's raw materials had good criteria. The production process at Elvan Fashion Production has good assessment criteria, Elvan Fashion Production Product Quality has good criteria. Taken together the Quality of Raw Materials and Production Processes have a significant influence on Product Quality. Partially the Quality of Raw Materials has a significant influence on Product Quality. Partially, the production process has a positive and significant effect on product quality.*

Keywords: *Raw Material Quality, Production Process, Product Quality*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Elvan Fashion Production). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausalitas melalui pendekatan survei. Dengan sampel penelitian 100 orang Karyawan Elvan Fashion Production. Data yang digunakan adalah menggunakan data primer. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Bahan Baku Elvan Fashion Production memiliki kriteria baik. Proses Produksi pada Elvan Fashion Production memiliki kriteria penilaian baik, Kualitas Produk Elvan Fashion Production memiliki kriteria sangat baik. Secara bersama-sama Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kualitas Produk. Secara parsial Kualitas Bahan Baku memiliki pengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk. Secara parsial Proses Produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Produk.

Kata kunci: Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi, Kualitas Produk

LATAR BELAKANG

Dalam dunia industri, kualitas produk sangat dipengaruhi oleh kualitas bahan baku dan Proses Produksi yang dihasilkan. Itu semua merupakan faktor terpenting yang membawa keberhasilan bisnis dan peningkatan kualitas produk agar mampu bersaing di pasaran. Perhatian penuh terhadap kualitas produk akan memberikan dampak langsung kepada perusahaan yang berupa penjualan yang mampu menghasilkan laba bagi perusahaan. (Heizer dan Render, 2017: 4). Kualitas bahan baku secara langsung memengaruhi kualitas produk akhir. Jika bahan baku berkualitas rendah digunakan, kemungkinan besar produk akhir juga akan memiliki cacat atau performa yang buruk. Salah satu hal yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kualitas produk adalah kualitas bahan baku. Bahan baku yang berkualitas rendah dapat menyebabkan proses produksi yang gagal. Bahan baku yang cacat atau tidak memenuhi standar dapat menghasilkan produk akhir yang cacat atau tidak berfungsi dengan baik.

KAJIAN TEORITIS

Kualitas Bahan Baku

Menurut Tjiptono & Chandra (2016: 115):

“Kualitas sebagai kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, sumber daya manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan”.

Menurut Tjiptono (2017: 51):

“Kualitas adalah ukuran standar yang diinginkan konsumen dalam memenuhi harapan konsumen bahkan melebihi dari yang diinginkan oleh konsumen”.

Menurut Lupiyoadi (2017:63):

“Kualitas adalah perpaduan antara sifat dan karakteristik yang menentukan sejauh mana keluaran dapat memenuhi persyaratan kebutuhan pelanggan, jadi pelanggan yang menentukan dan menilai sampai seberapa jauh sifat dan karakteristik tersebut memenuhi kebutuhannya”.

Proses Produksi

Menurut Yamit (2017: 123):

“Proses produksi adalah proses perubahan (transformasi) dari bahan atau komponen (input) menjadi produk lain yang mempunyai nilai lebih tinggi atau dalam proses terjadi penambahan nilai. Pengembangan produk (barang) yang dirancang untuk memenuhi kepuasan konsumen”.

Menurut Heizer dan Render (2017: 396):

“Proses produksi adalah sebuah konsep dalam mengatur proses produksi guna menghasilkan desain produk yang maksimal, dengan memperhatikan desain proses atau sebagai cara, metode dan teknik untuk menciptakan atau menambah kegunaan suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber (tenaga kerja, mesin, bahanbahan, dana) yang ada”.

Menurut Agus Ahyari (2017:65):

“Proses produksi adalah suatu cara, metode maupun teknik bagaimana kegiatan penciptaan faedah baru atau penambahan faedah tersebut dilaksanakan, dimana terjadi transformasi dari input menjadi output misalnya dari bahan mentah menjadi barang jadi”.

Kualitas Produk

Menurut Heizer dan Render (2017: 300):

“Kemampuan suatu produk atau jasa dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Kualitas produk ialah suatu kondisi fisik, sifat, kegunaan suatu produk atau jasa yang dapat memberi kepuasan konsumen secara fisik maupun psikologis, sesuai dengan nilai uang yang dikeluarkan”.

Menurut Haming (2017: 274):

“Kualitas Produk ditentukan oleh dua faktor utama, yaitu faktor desain dan proses pengerjaan. Desain yang baik jika diproses dengan baik akan menghasilkan keluaran yang baik. Sebaliknya, desain yang jelek, sekalipun ditangani dengan proses yang baik, cenderung akan tetap menghasilkan keluaran

yang kurang baik mutunya. Demikian pula halnya, sekalipun desain baik, jika cara memproses pengerjaanya kurang baik, hasilnya punakan tidak baik”.

Menurut Alma (2016: 57):

“Kualitas produk adalah keunggulan yang dimiliki oleh produk tersebut. Kualitas dalam pandangan konsumen adalah hal yang mempunyai ruang lingkup tersendiri yang berbeda dengan kualitas dalam pandangan produsen saat mengeluarkan suatu produk yang biasa dikenal kualitas sebenarnya”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif melalui metode kausalitas dengan pendekatan studi kasus.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Secara Simultan Terhadap Kualitas Produk

Model	Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Tolerance	VIF
1 (Constant)	,416	2,189		
X1	,482	,061	,810	1,237
X2	,527	,051	,810	1,237

$$Y = 0,416 + 0,482 X_1 + 0,527 X_2 + e$$

1. Konstanta sebesar 0,416 menunjukkan bahwa jika tidak terjadi peningkatan dalam variabel Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi maka Kualitas Produk sebesar 0,416.
2. Koefisien regresi Kualitas Bahan Baku (X1) sebesar 0,482 artinya setiap kenaikan 1 satuan Kualitas Bahan Baku akan meningkatkan Kualitas Produk sebesar 0,482 satuan. Sebaliknya setiap penurunan 1 satuan Kualitas Bahan Baku akan

menurunkan Kualitas Produk sebesar 0,482 satuan. Dengan asumsi Proses Produksi tetap.

3. Koefisien regresi Proses Produksi (X2) sebesar 0,527 artinya setiap kenaikan 1 satuan Proses Produksi akan menaikkan Kualitas Produk sebesar 0,527 satuan. Sebaliknya setiap penurunan 1 satuan Proses Produksi akan menurunkan Kualitas Produk sebesar 0,527 satuan. Dengan asumsi Kualitas Bahan Baku tetap.

Uji Kolerasi dan Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson	
					R Square Change	F Change	df1			
1	,850 ^a	,722	,717	3,51672	,722	126,206	2	35	,000	1,961

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan output SPSS diketahui bahwa nilai korelasi simultan Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi dengan Kualitas Produk sebesar 0,850. Nilai korelasi tersebut termasuk dalam kategori sangat kuat. Nilai korelasi Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi terhadap Kualitas Produk memiliki nilai positif artinya meningkatkan Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi dapat pula meningkatkan Kualitas Produk dan sebaliknya, penurunan Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi secara bersamaan atau simultan dapat pula menurunkan Kualitas Produk.

Berdasarkan output SPSS, nilai R-Square adalah sebesar 0,722 atau 72,2%. Artinya besarnya pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi secara simultan sebesar 72,2% terhadap Kualitas Produk, sedangkan sisanya sebesar 27,8% adalah pengaruh faktor lain misalnya harga, desain produk dan lokasi.

Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3121,662	2	1560,831	126,206	,000 ^b
	Residual	1199,632	35	12,367		
	Total	4321,294	37			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Berdasarkan output SPSS, nilai sig F sebesar $0,000 < 0,05$ dan F hitung sebesar $126,206 > 3,24$, artinya H_a diterima H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk.

Pengaruh Kualitas Bahan Baku Secara Parsial Terhadap Kualitas Produk

Uji Parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Correlations		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	,416	2,189		,144	,886			
	X1	,482	,061	,373	6,274	,000	,642	,537	,336
	X2	,527	,051	,618	10,405	,000	,781	,726	,557

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai koefisien korelasi antara Kualitas Bahan Baku dengan Kualitas Produk sebesar 0,537 yang menunjukkan terdapat hubungan sedang antara Kualitas Bahan Baku dengan Kualitas Produk. Nilai koefisien korelasi tersebut bernilai positif yang mengandung arti bahwa ketepatan Kualitas Bahan Baku akan meningkatkan Kualitas Produk. Maka besar pengaruh Kualitas Bahan Baku terhadap Kualitas Produk secara parsial adalah sebesar 28,83% [$K_d = (0,537)^2 \times 100\%$].

Untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh Kualitas Bahan Baku secara parsial terhadap Kualitas Produk dilihat dengan cara membandingkan nilai t tabel dan t hitung. Hasil perhitungan Kualitas Bahan Baku mempunyai nilai probabilitas sebesar $0,000 < \text{sig } \alpha 0,05$ dan $6,274 > 2,024$. Dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak, maka

dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kualitas Bahan Baku memiliki pengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk.

Pengaruh Proses Produksi Secara Parsial Terhadap Kualitas Produk

Uji Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	,416	2,189		,144	,886			
X1	,482	,061	,373	6,274	,000	,642	,537	,336
X2	,527	,051	,618	10,405	,000	,781	,726	,557

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai koefisien korelasi antara Proses Produksi dengan Kualitas Produk sebesar 0,726 yang menunjukkan nilai koefisien korelasi tersebut bernilai positif sangat kuat yang mengandung arti bahwa peningkatan Proses Produksi melekat akan meningkatkan Kualitas Produk. Maka besar pengaruh Proses Produksi terhadap Kualitas Produk secara parsial adalah sebesar 52,70% [$Kd = (0,726)^2 \times 100\%$].

Untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh Proses Produksi secara parsial terhadap Kualitas Produk dilihat dengan cara membandingkan nilai t hitung dan t tabel. Hasil perhitungan Proses Produksi mempunyai nilai probabilitas sebesar $0,000 < \text{sig } \alpha 0,05$ dan $10,405 > 2,024$. Dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Proses Produksi berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk.

KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

1. Kualitas Bahan Baku memiliki klasifikasi penilaian baik, Proses Produksi memiliki klasifikasi penilaian sangat baik, sedangkan Kualitas Produk memiliki klasifikasi penilaian sangat baik pada Karyawan Elvan Fashion Production.
2. Secara simultan Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk pada Karyawan Elvan Fashion Production.

3. Secara parsial Kualitas Bahan Baku memiliki pengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk pada Karyawan Elvan Fashion Production.\
4. Secara parsial Proses Produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk pada Karyawan Elvan Fashion Production.

Saran

1. Berdasarkan variabel kualitas bahan baku dengan ukuran terendah pada bahan baku pokok mampu di produksi secara cepat, maka dari itu pelaku usaha agar memilih pemasok yang memiliki reputasi baik dan konsisten dalam menyediakan bahan baku berkualitas tinggi. Melakukan riset tentang pemasok potensial sebelum bermitra dengan mereka. menetapkan proses pengendalian kualitas yang ketat di dalam perusahaan. Lakukan inspeksi dan pengujian bahan baku sebelum digunakan dalam produksi
2. Berdasarkan variabel proses produksi dengan ukuran terendah ada pada ukuran mesin mampu beroperasi sesuai standar, maka pelaku usaha harus melakukan identifikasi potensi hambatan, penyebab penundaan, dan pemborosan dalam proses saat ini. Berikan pelatihan reguler kepada karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan pemahaman mereka tentang proses produksi.
3. Berdasarkan variabel kualitas produk dengan ukuran terendah ada pada produk tidak mudah rusak, maka pelaku usaha harus terapkan sistem pengendalian kualitas yang ketat selama semua tahap produksi dan lakukan inspeksi dan pengujian berkala untuk memastikan produk memenuhi standar kualitas yang ditetapkan
4. Saran untuk penelitian selanjutnya, dengan dilakukan penelitian ini semoga penelitian ini bisa menjadi gambaran untuk peneliti selanjutnya atau tolak ukur penelitian dan mendukung penelitian yang diharapkan supaya bisa dikembangkan lagi.

DAFTAR REFERENSI

- A Hall, James.** 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Abubakar AN, Siregar.** 2017. *Kualitas Pelayanan Penyuluhan dan Kepuasan Petani dalam Penanganan dan Pengolahan Hasil Ubi Jalar (Ipomoea batatas L.)*. Jurnal Penyuluhan Pertanian 5(1).
- Agus, Ahyari.** 2017. *Manajemen Produksi dan Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.
- Alfian Wahid O.P.** 2016. *The Influence Of The Quality Of Raw Materials And Production Processes On Product Quality Based On Financial Reports With Repurchase Interest As An Intervening Variable*. Jurnal Bisnis, Universitas Pandanaran Semarang, Vol.1 No. 1 Tahun 2016.
- Andriyanto, Richard D., Haryanto, Jony O.** 2017. *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 9, No. 1, hal. 20-35.
- Arikunto, Suharsimi.** 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan.** 2016. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta
- Brutou dan Margaret.** 2017. *The Psychological of Women : Seventh Edition*. USA: Wadsworth
- Buchari, Alma,** 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan.** 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bustami, Bastian dan Nurlela.** 2017. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter. K William.** 2017. *Akuntansi Biaya*. Buku 1. Edisi Keempat Belas, Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R.** 2017. *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Eddy Herjanto.** 2017. *Manajemen Operasi*, Edisi Revisi, Penerbit Gramedia,. Jakarta
- Endri Santosa.** 2017. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada PT Delta Surya Energy Di Bekasi*. Jurnal Ilmu Manajemen, Universitas Persada Indonesia. Y.A.I, Volume 13. No. 2, Juli 2017
- Ghozali, Imam.** 2017. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.** 2017. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*.
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M.** 2017. *Manajemen Produksi Modern Operasi. Manufaktur dan Jasa Buku 1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko.** 2017. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: B.P.F.E. UGM.
- Hanggana.** 2017. *Prinsip Dasar Akuntansi Biaya Kualitas Bahan Baku*. Surakarta: Mediatama.
- Harrison.** 2016. *Logistics Management and Strategy Competing Through the Supply Chain 3rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall In
- Heizer, Jay & Barry Render.** 2017. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketujuh Buku. Jakarta : Salemba Empat.

- Herlin Herawati.** *Pengaruh Pengendalian Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo.* Universitas Panca Marga Probolinggo, Prosiding Seminar Nasional, ISBN 978-602-60569-24, 2016.
- Herlin.** 2016. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo.* Universitas Panca Marga Probolinggo, ISBN 978-602-60569-24, 2016.
- Ishak, Aulia.** 2017. *Manajemen Operasi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, dan Keller.** 2017. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.** 2017. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1, Edisi. Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Lawrence D.** 2017. *Basics of Supply Chain Management.* Boca Raton Florida : St. Lucie Press
- Lupiyoadi.** 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Manahan P. Tampubolon.,** 2018., *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok.,* Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Midian.** *Pengaruh Pengendalian Kualitas Bahan Baku dan Pengendalian Kualitas Proses Produksi terhadap Kuantitas Produk Cacat dan Dampaknya pada Biaya Kualitas (Cost of Quality).* Universitas Pendidikan Indonesia, Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Vol 8, No 2, 2017.
- Mulyadi.** 2017. *Akuntansi Biaya.* Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM. YKPN
- Priyatno, Duwi.** 2017. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS.* Yogyakarta: Media Com.
- Ratna Bayu.** 2017. *Pengaruh Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Krupuk Karak Di Industri Rumah Tangga Desa Denggungan Banyudono Boyolali.* Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi.** 2017. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono.** 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna.** 2017. *Akuntansi Biaya.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto.** 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono dan Gregorius Chandra.** 2016. *Service Quality & satisfaction.* Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono.** 2016. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima.* Edisi. 2. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono.** 2017. *Strategi Pemasaran,* ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- Virgo Simamora.** 2017. *Pengaruh Proses produksi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Utara).* Universitas 17 Agustus, Vol.20 No.1, Januari – Juni 2017.
- Wina Hidayati.** 2017. *Pengaruh Pengembangan Dan Proses produksi Terhadap Kualitas Produk (Survey Pada Karyawan Bagian Produksi Perusahaan Bastoh Collection Tasikmalaya).* Universitas Padang, Jurnal Bisnis, Vol.1 No.1, 2017.
- Yamit.** 2017. *Manajemen Produksi & Operasi (Edisi Pertama).* Yogyakarta: Ekonisia Yogyakarta: Andi.