

Perubahan Strategi SDM pada PT Matahari Departemen Store Bekasi Cyber Park

Shinta Nurul Ramadhanty^{1*}, Djuni Thamrin², Matdio Siahaan³,

Joseph Martinio Jocien Renwarin⁴, Hadita Hadita⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia

Email : shintaramadhanty1076@gmail.com¹, djuni.thamrin@dsn.ubharajaya.ac.id²,
matdio.siahaan@dsn.ubharajaya.ac.id³, joseph.renwarin1@gmail.com⁴, hadita@dsn.ubharajaya.ac.id⁵

*Korespondensi penulis : shintaramadhanty1076@gmail.com

Abstract. *The purpose of this study is to find out the change in strategy in PT Matahari Jabatan Tbk Bekasi Cyber Park. This study uses a qualitative research method with data collection techniques carried out by observation, interview and documentation techniques. Research that aims to describe and describe events and phenomena that occur in the field and present data systematically, factually and accurately about facts or phenomena that occur in the field. The research informants in this study are 1 manager, 2 supervisors, and 2 general employees as informants. So there are 5 people who are supporting informants. The results of this study show that the strategy changes. Related to HR strategies Human change is related to the roles, attitudes, perceptions and expectations of employees in the organization. Meanwhile, changes in the structure include authority, work flow, and, labor in the organization. Meanwhile, changes in the structure include authority, work flow, and, labor in the organization. Human resources greatly determine the successful process of an organization's performance. Human resource development is to make it easier to realize the company's goals, because the quality of human resources is considered capable of carrying out their duties and functions as employees in an organization.*

Keywords : Change, Strategy, Human Resources

Abstrak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perubahan strategi di PT Matahari Departemen Tbk Bekasi Cyber Park. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan yaitu Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan peristiwa maupun fenomena yang terjadi di lapangan dan menyajikan data secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta atau fenomena yang terjadi di lapangan. Adapun informan penelitian dalam penelitian ini adalah 1 orang manajer, 2 orang supervisor, dan 2 orang karyawan umum sebagai informan. Jadi ada 5 orang yang menjadi informan pendukung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan strategi. Terkait dengan strategi sdm Perubahan pada manusia terkait dengan peran, sikap, persepsi dan harapan pegawai pada organisasi. Sedangkan perubahan pada struktur meliputi wewenang, aliran kerja dan, tenaga kerja dalam organisasi. Sumber daya manusia sangat menentukan proses berhasilnya kinerja suatu organisasi. Pengembangan sumber daya manusia yaitu untuk lebih memudahkan terwujudnya tujuan perusahaan, sebab berkualitasnya sumber daya manusia dianggap mampu dalam menjalankan tugas dan fungsinya sebagai pegawai di dalam suatu organisasi.

Kata Kunci : Perubahan, Strategi, SDM

1. LATAR BELAKANG

PT. Matahari Department Store Tbk. adalah perusahaan yang sudah berdiri Sejak tahun 1958. Perusahaan ini membutuhkan strategi perusahaan yang baik, baik dalam hal strategi usaha juga strategi sistem informasi serta teknologi berita dengan demikian, perusahaan dapat bertahan dan bersaing menggunakan perusahaan- perusahaan ritel lain yang sudah terdapat sebelumnya, serta menghadapi persaingan dari perusahaan-perusahaan baru yang bisa menyaingi mereka. (Putra & Darma, 2021).

Perkembangan usaha bisnis pada era globalisasi saat ini semakin pesat ditandai dengan tingkat persaingan antar perusahaan yang semakin tinggi dan ketat. Keadaan tersebut menyebabkan perusahaan pada umumnya berusaha buat bisa mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan perusahaan, memperoleh untung optimal serta memperkuat posisi pada menghadapi perusahaan pesaing. Tujuan tersebut tidak terlepas dari usaha pemasaran yang wajib dipikirkan serta direncanakan sebelum produksi. (Philip Kotler, 2000)

Konsumen yang potensial akan mempertimbangkan terlebih dahulu berbagai faktor yang berkaitan dengan produk sebelum memilih atau mengambil keputusan dan mencari alternatif yang bisa memberi kepuasan tertinggi pada mengkonsumsi suatu produk. Proses strategi pemasaran mengharuskan pemasar untuk memahami terlebih dahulu konsumennya.

Kecenderungan untuk membeli secara impulsif ini umumnya dapat menghasilkan pembelian saat konsumen percaya bahwa tindakan tersebut adalah hal yang wajar. Konsumen sebenarnya menyadari bahwa proses pembelian yang tidak terencana bukan sebagai prioritas utama, namun pada kenyataannya konsumen kerap kali berada pada situasi ini serta berulang melakukan proses pembelian tidak terencana (Kristiyanti 2020.)

Pada periode globalisasi dan persaingan usaha yang semakin ketat, perusahaan-perusahaan berhadapan dengan berbagai tantangan ekonomi. salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh perusahaan adalah risiko kebangkrutan. Kebangkrutan (perubahan strategi) dapat terjadi akibat berbagai faktor seperti manajemen yang tidak efektif, fluktuasi pasar yang tajam, atau beban utang yang terlalu tinggi. ketika perusahaan menghadapi risiko kebangkrutan, dampaknya tidak hanya dirasakan oleh pemilik perusahaan tetapi juga oleh para karyawan, kawan bisnis, dan bahkan dapat mempengaruhi stabilitas ekonomi secara keseluruhan.

Menurut (Sari et al., 2021) Analisis prediksi kebangkrutan merupakan suatu pendekatan yang menggunakan data keuangan dan non-keuangan untuk menilai kesehatan keuangan perusahaan serta memproyeksikan apakah perusahaan tersebut berisiko mengalami kebangkrutan pada masa depan. Ini melibatkan penggunaan berbagai contoh dan metode statistik untuk mengidentifikasi tanda- pertanda awal serta pola yang mungkin mengindikasikan risiko kebangkrutan. Pendekatan analisis prediksi kebangkrutan ini bisa memberikan wawasan yang berharga pada pemangku kepentingan bisnis buat mengambil keputusan yang tepat, mirip restrukturisasi keuangan, perubahan strategi usaha, atau implementasi langkah perbaikan manajemen. fenomena kebangkrutan tidak hanya terjadi di perusahaan kecil atau baru, namun juga bisa memengaruhi perusahaan besar dan mapan.

Beberapa faktor umum yang bisa menyebabkan kebangkrutan meliputi perubahan ekonomi global, ketidakstabilan pasar keuangan, perubahan regulasi, atau bahkan perubahan dalam tren konsumen. pembangunan ekonomi nasional bukan hanya tanggung jawab pemerintah, namun merupakan tanggung jawab beserta baik rakyat kecil juga warga kalangan menengah atas warga ialah pelaku primer pembangunan dan pemerintah punya peranan yang akbar pada hal pengarahan penciptaan fasilitas penunjang. (Kinerja Keuangan Dengan Metode Altman & Wulansari, 2019) Semakin lebar lapangan pekerjaan maka semakin besar juga penyelesaian masalah perekonomian nasional, karena penduduk adalah aset berharga bagi bangsa dan negara.

2. KAJIAN TEORITIS

Strategi Perubahan SDM

(Nanang Fattah & H. Mohammad Ali 2008) mendefinisikan strategi menjadi pemikiran secara konseptual, realistis dan komprehensif tentang langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan dan target yang telah ditetapkan. Strategi merupakan suatu kata yang tidak jarang dipergunakan ketika berbicara tentang upaya mencapai suatu tujuan. strategi jua dapat digambarkan menjadi rencana kegiatan yang cermat buat mencapai tujuan eksklusif mendefinisikan taktik menjadi pemikiran secara konseptual, realistis serta komprehensif ihwal langkah- langkah yang diperlukan buat mencapai tujuan serta target yang sudah ditetapkan. menurut (Stuart Wells 1998) strategi artinya ilmu perencanaan dan penugasan operasi militer pada skala akbar, khususnya kekuatan maneuver buat mendapatkan posisi yang menguntungkan pada berhadapan menggunakan musuh.

Sumber Daya Manusia

Menurut (Bahri & Arafah 2020) dalam suatu perusahaan peranan manajemen sumber daya manusia sangat lah penting. Hal ini dapat kita ketahui karena tanpa sumber daya manusia, suatu organisasi tidak mungkin berjalan. Manusia merupakan penggerak dan pengelola faktor-faktor produksi lainnya seperti modal, bahan mentah, peralatan, dan lain-lain untuk mencapai tujuan organisasi. Di dalam pengembangan perusahaan, sumber daya manusia faktor terpenting pendukung berlangsungnya suatu perusahaan. Manajemen sumber daya manusia merupakan proses mendayagunakan manusia sebagai tenaga kerja secara manusiawi, agar potensi fisik dan psikis yang dimilikinya berfungsi maksimal bagi pencapaian tujuan organisasi. Berikut ini pengertian manajemen sumber daya manusia menurut Handoko adalah penarikan, seleksi, pengembangan, pemeliharaan, dan penggunaan sumber daya manusia untuk mencapai baik tujuan-tujuan individu maupun organisasi.(Farchan & Kunci, 2018). sumber daya manusia

sangat menentukan proses berjalannya kinerja suatu organisasi dalam menyelesaikan tugas dan fungsi dari organisasi itu sendiri. Kesuksesan suatu organisasi sangat bergantung pada kualitas dari sumber daya yang dimiliki terutama sumber daya manusia. Kesuksesan dalam hal ini dapat diartikan sebagai suatu pencapaian yang diraih oleh organisasi berupa peningkatan kinerja dari tiap pegawainya. Peningkatan kinerja yang terjadi di dalam organisasi artinya suatu bentuk dari pengembangan sumber daya manusia yang ada. (Kristiyanti 2020.).

Matahari Departemen Store

Perusahaan yang saat ini kita kenal sebagai mentari Department Store Perusahaan yang sudah berjalan cukup lama pada bidang retail, PT mentari Department Store Bekasi Cyber Park mulai mengalami penurunan dalam segi penjualan. Hal ini terlihat dari hasil penjualan perusahaan yang menurun dalam beberapa tahun terakhir. Keluar masuknya karyawan juga menjadi beberapa alasan penting mengapa terjadi penurunan dalam segi kinerja karyawan, karena beberapa karyawan baru ini belum bisa menyerap secara maksimal mengenai profil perusahaan dan produk yang harus dijual ke pasar. (Kristiyanti 2020)

(Manajemen & Keuangan, 2019) program orientasi kerja bagi karyawan baru sepertinya perlu ada penyegaran atau bahkan perlu adanya pelatihan kerja lanjutan bagi karyawan baru agar stabilitas perusahaan tidak menurun dengan masuknya para karyawan baru. serta motivasi yang diberikan oleh perusahaan terhadap karyawan PT Matahari Departmen Store Bekasi Cyber perlu ditingkatkan. Setidaknya pemberian insentif atau bonus terhadap karyawan yang secara hasil kerjanya memuaskan dan mampu memberi keuntungan lebih bagi perusahaan sedikit banyaknya mampu memberi sumber semangat bagi para karyawan buat menaikkan kinerja mereka masing-masing. karena selama ini pemberian insentif atau insentif masih belum membuat para karyawan merasa cukup buat memberi seluruh kemampuan mereka bagi perkembangan perusahaan.

Produktivitas Kerja

Produktivitas kerja merupakan perbandingan antara hasil (yang akan terjadi) dengan input (masukan) (Hasibuan, 2012). Produktivitas kerja dapat naik Jika terdapat peningkatan efisiensi (waktu-bahantenaga) dan juga terdapat sistem kerja yang dibuat oleh perusahaan. Selain itu juga adanya peningkatan teknik produksi serta keterampilan dari energi kerjanya. Produktivitas kerja bisa dihasilkan melalui pelatihan kerja sehingga menghasilkan kinerja yang tinggi (Huselid, 2018). Produktivitas kerja mempunyai hubungan yang searah dengan kepuasan kerja berdasarkan penelitian (Febrianto 2016).

3. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu dengan melakukan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa narasi dari Informan dan melihat persepsi serta respons karyawan yang akan dijadikan studi masalah objek yang diteliti. Penelitian kualitatif artinya penelitian yang dipergunakan untuk meneliti pada syarat objek yang alamiah, dimana peneliti merupakan sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara serta dokumentasi. (Rahman Pakaya 2021).

4. HASIL DAN PENELITIAN

Observasi

Observasi diperlukan pada penelitian untuk memperoleh informasi yang akurat tentang apa saja yang terjadi di tempat penelitian, melalui kegiatan observasi dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas. Peneliti sudah observasi langsung di PT. Matahari Department Store Bekasi Cyber Park.

Wawancara

Tabel 1. Pertanyaan Wawancara Subjek

Variabel	Indikator	Pertanyaan Penelitian
Strategi Manajerial menurut KBBI merupakan, suatu rencana yang teratur untuk mencapai tujuan Strategi Manajerial menurut (Juliansyah, 2017) merupakan Seni dan Ilmu Perencanaan yang dilaksanakan secara efisien dan efektif Strategi Manajerial menurut (Sevterina, 2021) merupakan Usaha yang direncanakan organisasi dalam menghadapi masalah/persaingan	Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi apa yang saudara gunakan dalam menjual produk di PT Matahari? 2. Apakah strategi yang digunakan untuk menjual produk pakaian kepada konsumen menurut saudara sudah merupakan strategi yang tepat pada saat ini 3. Apakah produk pakaian yang dijual hanya ada di toko ini atau ada di jualan sistem online? 4. Produk yang dijual apakah mempunyai beberapa jenis model pakaian dan apakah yang di jual hanya pakaian saja atau ada produk yang lainnya? 5. Bagaimana menurut saudara dengan produk pakaian yang dijual apakah sudah sesuai dengan keinginan konsumen ? Sasaran : spv
	Harga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana cara saudara menyesuaikan (menetapkan) harga jual dari jenis baju yang di jual? 2. Menurut saudara bagaimanadengan harga jual pakaian yang ada sekarang ini? Sasaran: Pengusaha/pemilik, konsumen
	Orang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut saudara dengan kondisi tempat yang ada saat ini apakah cukup baik (representatif)? 2. Apakah tempat yang ada sekarang ini sudah menyesuaikan dengan kondisi lingkungan sekitar? 3. Melihat kondisi tempat yang ada menurut saudara (pemilik, pegawai) waktu

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan serta disimpulkan dari hasil penelitian yang dilakukan penulis di PT Matahari Departemen Store Metropolitan Mall Bekasi, berikut saran-saran yang penulis berikan terkait hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan kesimpulan dari perhitungan analisis regresi linear berganda, perusahaan sebaiknya lebih menggalakkan program motivasi.
2. Mengacu kepada kesimpulan perhitungan koefisien determinasi bahwa orientasi dan motivasi memberikan kontribusi yang signifikan, namun perusahaan juga perlu menekankan terhadap program orientasi dengan memfokuskan terhadap materi motivasi, instruktur, metode motivasi dan waktu pelaksanaan motivasi.
3. Dalam melakukan program motivasi perusahaan perlu melakukan evaluasi secara intensif.
4. Untuk variabel orientasi sudah memberikan dampak yang signifikan namun perusahaan juga perlu meningkatkan kehati-hatian dalam menyeleksi karyawan.
5. Dalam rangka meningkatkan kinerja karyawan perusahaan juga diharapkan untuk memperhatikan variabel lain seperti program K3, kompetensi, dan pemeliharaan karyawan.

Saran bagi penelitian

Selanjutnya Penelitian selanjutnya dapat melibatkan analisis perubahan strategi SDM dari waktu ke waktu. Ini dapat mencakup periode tertentu sejak penelitian sebelumnya untuk melihat dampak perubahan kebijakan atau implementasi perbaikan yang diusulkan. Ini dapat menjadi tinjauan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, S., & Arafah, N. (2020). Analisis manajemen SDM dalam mengembangkan strategi pembelajaran di era new normal. In *Tafkir: Interdisciplinary Journal of Islamic Education* (Vol. 1, Issue 1). <http://pasca.jurnalkhac.ac.id/index.php/tijie/index>
- Farchan, F., & Kunci, K. (2018). Strategi MSDM: Sebuah cara menciptakan kinerja organisasi dalam mencapai keunggulan bersaing. 4(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3551998>
- Ihsani Fitria Dewi, N., Thamrin, D., Siahaan, M., Buana Irfana, T., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, F. (n.d.). Analisis beban kerja dan produktivitas kerja karyawan bagian produksi di PT. Bridgestone Tire Indonesia di Bekasi. In *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)* (Vol. 2, Issue 1).

- Ketut Kusumawijaya STIE Triatma Mulya, I. (n.d.). Peran mitra strategis dan agen perubahan dalam manajemen talenta dan kinerja manajer.
- Kinerja Keuangan dengan Metode Altman, A., & Wulansari, Murwani. (2019). Z-score pada PT. Matahari Department Store Tbk (Vol. 4).
- Kristiyanti, M. (n.d.). Manajemen sumber daya manusia sebagai strategi menghadapi persaingan global.
- Manajemen, J., & Keuangan, D. (n.d.). Strategi pengembangan SDM: Upaya penunjang daya saing UMKM di era pandemi COVID-19. 12(1), 2023.
- Politeknik, N. B., & Surabaya, P. (n.d.). Mengoptimalkan modal manusia: Strategi manajemen sumber daya manusia yang efektif untuk pertumbuhan organisasi yang berkelanjutan. In *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 4, Issue 2).
- Putra, I. W. G. G., & Darma, G. S. (2021). Menakar strategi Govinda Sport menyikapi perubahan perilaku konsumen dari konvensional ke online shopping. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(7), 714. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i07.p05>
- Rahman Pakaya, A. (n.d.-a). Pengaruh manajemen sumber daya manusia strategi dan manajemen transformasi terhadap keunggulan bersaing.
- Rahman Pakaya, A. (n.d.-b). Pengaruh manajemen sumber daya manusia strategi dan manajemen transformasi terhadap keunggulan bersaing.
- Sari, P., Kasman, P., Penulis, K., Prima, :, & Kasman, S. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja Bank Syariah Indonesia: Pemberdayaan sumber daya manusia, motivasi kerja, dan perubahan organisasi (Literature review manajemen). 2(2). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2>
- Strategi, I., Lembaga..., M., & Dacholfany, M. I. (2017). M. Ihsan Dacholfany: Inisiasi strategi manajemen lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan mutu sumber daya manusia Islami di Indonesia dalam menghadapi era globalisasi (Vol. 1, Issue 1).
- Usman, U., Manajemen, I., & Mulia Pratama, S. (2022). Analisis pengaruh orientasi kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Matahari Departemen Store Metropolitan Mall Bekasi. <https://doi.org/10.5555/mpjeb.v1i1>